

PENELITIAN
INSTITUSIONAL PRODI

LAPORAN PENELITIAN
PENYUSUNAN *COMPANY PROFILE*
PRODI PKO FIK UNY BERBASIS VIDEO



Oleh
Dr. Siswantoyo
Endang Rini Sukamti, MS

PROGRAM STUDI PKO
JURUSAN PENDIDIKAN KEPELATIHAN
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNY
TAHUN 2014

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENELITIAN INSTITUSIONAL**

1. Judul : Penyusunan *Company Profile*
Prodi PKO FIK UNY Berbasis Video
- 2. Ketua**
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Siswantoyo
 - b. N I P : 19720310 199903 1 002
 - c. Pangkat Golongan : Pembina tk I/ IV B
 - d. Jabatan : Lektor Kepala
 - e. Jurusan/Pusat Penelitian : Pendidikan Kepeleatihan Olahraga
 - g. Alamat Rumah : Tegal Piyungan, Bantul, Yogyakarta
 - h. Faksimile : 0274 -550307
 - i. Email :
3. Skim Penelitian : Penelitian Institusional Prodi
4. Bidang Ilmu ; Kepeleatihan olahraga
5. Waktu Penelitian : 6 bulan
6. Anggota : 1 orang
6. Mahasiswa yg terlibat : - orang
7. Jumlah biaya yang dibutuhkan : Rp. 15.000.000,00
- Dana yg dimiliki : -
 - Jumlah biaya yang diajukan : **Rp.15.000.000.00**
 - Dana yg dimiliki : -

Yogyakarta, 21 Nop 2014

Mengetahui,
Dekan FIK



Rumpis Agus Sudarko, MS
NIP. 19600824 198601 1 001

Peneliti,



Dr. Siswantoyo
NIP:19720310 199903 1 002

PENYUSUNAN COMPANY PROFILE PRODI PJKR FIK UNY BERBASIS VIDEO

Siswantoyo, Endang Rini Sukamti

Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga
Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun *company profile* berbasis video prodi PKO FIK UNY. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (research and development). Desain yang digunakan mengikuti prosedur yang dikembangkan oleh Berg and Gall yang dimodifikasi. Validator yang digunakan merupakan ahli yang sesuai dalam bidang terkait, yang terdiri dari ahli materi dan ahli media. Orang coba untuk ujicoba produk menggunakan dosen pada prodi yang sesuai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *company profile* setelah divalidasi ahli dan dilakukan revisi, selanjutnya diperoleh hasil bahwa dari ahli materi memperoleh 92%, dan ahli media memperoleh 85%. Dengan demikian hasil dari kedua ahli tersebut dinyatakan layak untuk diujicobakan. Selanjutnya dilakukan ujicoba kelompok kecil kepada 3 orang dosen prodi PKO diperoleh 87,5%. Dengan ada masukan untuk perbaikan pada materi untuk diperjelas SDM yang dimiliki dengan jenjang pendidikannya, dan pada media untuk ditonjolkan pada kekuatan prodi. Setelah direvisi selanjutnya diujicobakan pada kelompok besar dengan jumlah 6 orang dosen, dan diperoleh hasil 85,71%. Dari hasil kelompok besar diperoleh masukan untuk dibuat *company profile* dengan durasi yang singkat sekitar 3 menit. Hal ini dapat digunakan untuk memberikan informasi kepada para tamu atau siapapun yang akan mencari informasi tentang prodi PKO. Dari hasil tersebut, maka *company profile* prodi PKO dapat digunakan sebagaimana mestinya. Dengan demikian hasil penelitian ini akan memberikan dampak positif terhadap kemudahan mengakses dan sosialisasi prodi PKO kapanpun dan dimanapun berada. Sehingga prodi PKO akan lebih mudah dikenal dan diharapkan outcome prodi akan lebih berdayaguna di masyarakat.

Kata kunci: Profile, Prodi PKO, Video

DAFTAR ISI

Halaman sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Daftar isi	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pengembangan	3
1.4 Spesifikasi produk	3
1.5 Pentingnya pengembangan	3
1.6 Asumsi dan keterbatasan Pengembangan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Deskripsi Teori	
2.2 Hasil Penelitian yang relevan	13
2.3 Kerangka berpikir	14
2.4 Roadmap Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Desain penelitian	16
3.2 Definisi Operasional	16
3.3 Perosedur Pengembangan	16
3.4 Lokasi Penelitian	17
3.5 Subyek Penelitian	18
3.6 Instrumen paengumpulan data	19
3.7 Validitas Instrumen	19
3.8 Teknik Analisis data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Hasil Penelitian	21
4.2 Analisis Hasil Penelitian	28
4.3 Hasil Ujicoba Kelompok kecil dan Besar	29
4.4 Pembahasan	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

“Tak kenal maka tak sayang”, sepenggal kalimat ini mengandung pemahaman bahwa kalau tidak diawali tahu lebih dahulu maka seseorang tidak akan memberikan perhatian yang berlebih dari yang lainnya. Hal tersebut mengisyaratkan bahwa prodi PKO FIK UNY yang merupakan salah satu prodi di Fakultas sangat perlu untuk menyampaikan informasi tentang berbagai informasi dan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya kepada masyarakat.

Banyak masyarakat mengetahui keberadaan Fakultas Ilmu Keolahragaan di UNY, namun belum sepenuhnya mengetahui program studi yang ada didalamnya beserta dengan keunggulan masing-masing. Berdasarkan observasi pemahaman masyarakat pada umumnya bahwa di kalau seseorang mengambil kuliah di FIK UNY itu akhirnya akan menjadi seorang guru penjasorkes. Berawal dari hal inilah dapat disimpulkan bahwa prodi selain PJKR belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat luas. Berawal dari hal tersebut, maka upaya sosialisasi prodi PKO melalui video akan diwujudkan.

Untuk diketahui bahwa, FIK UNY memiliki 3 jurusan dan 4 program studi, yaitu:

- 1). jurusan Pendidikan Olahraga (POR) memiliki prodi PJKR dan PGSD
Penjas,
- 2). Jurusan Pendidikan Kepelatihan (PKL) memiliki prodi PKO, dan
- 3). Jurusan Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi (PKR) memiliki prodi Ilmu

Keolahragaan (IKORA).

Dari ketiga jurusan tersebut masing-masing memiliki spesifikasi pengembangan keilmuan olahraga. Demikian pula luaran dari mahasiswa yang telah menyelesaikan studi-pun juga akan berbeda-beda jenis pekerjaan yang dilakukannya. Pada Prodi PKO sesuai dengan visi, misi dan tujuan serta outputnya akan membentuk dan mencetak SDM Kepelatihan yang profesional. SDM kepelatihan dapat dijelaskan bahwa para lulusan akan dapat bekerja sebagai tenaga pelatih cabang olahraga, ahli dalam penelitian kepelatihan olahraga, konsultan olahraga prestasi dan lainnya. Dengan banyaknya peluang lulusan prodi PKO tersebut, sangat diharapkan para warga masyarakat mengetahui lebih detail dengan prodi PKO beserta keunggulannya.

Prodi PKO merupakan salah satu prodi yang direkomendasikan oleh fakultas Ilmu Keolahragaan di Universitas lainnya sebagai referensi dalam penyusunan kurikulum KKNI. Hal ini terjadi karena telah dinilai oleh civitas akademika olahraga di universitas lainnya bahwa kurikulum yang telah dilakukan oleh Prodi PKO tersebut telah memenuhi standart minimal untuk mencetak pelatih profesional. Dengan momentuk tersebut, sangat baik untuk mengambil peluang promosi berbasis video terkait dengan jatidiri prodi PKO. Prodi PKO telah merancang untuk menyusun *company profile* prodi PKO yang lebih komunikatif dan terintegrasi dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimanakah penyusunan *company profile* prodi PKO FIK UNY berbasis video ?

1.3 Tujuan Pengembangan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menyusun company profile prodi PKO FIK UNY berbasis video. Dimana produk yang akan dibuat tersebut belum tersedia program studi. Dengan terselesaikannya produk dan kelayakannya maka company profile ini akan lebih memudahkan para civitas prodi dalam mensosialisasikan prodi kepada kelayak masyarakat.

1.4 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan

Dalam penelitian ini akan diselesaikan penyusunan company profile prodi PKO FIK UNY berbasis video dengan durasi 10 menit dan highlight 3 menit. Video tersebut memuat berbagai informasi prodi, proses pembelajaran, keunggulan prodi dan lainnya.

1.5 Hasil yang Ditargetkan dan pentingnya Pengembangan.

2. Penyusunan company profile prodi PKO FIK UNY berbasis video ini diharapkan telah memenuhi kajian uji lapangan dan layak digunakan untuk media informatif prodi yang komprehensif dan terintegrasi. video ini dikembangkan agar dapat memenuhi kebutuhan informasi prodi terkait dengan kunjungan tamu dalam negeri dan keluar negeri.

3. Paten (HAKI)

Video company profile Prodi PKO FIK UNY yang dikembangkan dalam penelitian ini akan didaftarkan hak ciptanya, dengan merk yang diusulkan sesuai dengan isi yang dikandungnya.

2 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan

berbagai macam jenis *company profile* yang telah berkembang saat ini jumlahnya sudah cukup banyak, namun *company profile* yang menggabungkan unsur dokumentasi printing dan video prodi PKO sampai saat ini masih belum ditemukan / belum dimiliki. Berawal dari hal tersebut, maka perlu dilakukan penyusunan *company profile* prodi PKO FIK UNY yang sangat diperlukan tersebut. Namun untuk menyelesaikan pembuatan produk berupa *company profile* tersebut perlu dilakukan secara bertahap. Untuk itu pada tahun pertama ini akan diselesaikan sampai pada tahap pembuatan VIDEO *company profile*. Pada tahun kedua akan dilakukan pembuatan *company profile* berbasis printing. Hal ini dikarenakan adanya berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, baik dari sisi waktu, biaya dan padatnya kegiatan expert.

3 Definisi istilah

Company Profile adalah sebuah gambaran program studi PKO FIK UNY yang berisi informasi-informasi penting, proses pembelajaran dan unggulan-unggulan prodi yang dibuat dalam tayangan video. Berbasis video yang dimaksud adalah tampilan informasi prodi melalui editing video dengan memberi penegasan pesan yang disampaikan. Video ini dapat diputar dalam berbagai macam player, sehingga akan memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkait prodi.

Prodi PKO merupakan salah satu prodi yang dikembangkan di FIK UNY yang memiliki visi, misi dan tujuan untuk mencetak pelatih profesional sesuai dengan cabang olahraga yang ditekuninya.

BAB. II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Analisis Teori Yang Relevan

Program studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga telah berkembang di beberapa Fakultas Keolahragaan di Indonesia. Saat ini terdapat fakultas yang secara khusus telah menyelenggarakan pendidikan keolahragaan. Tetapi juga masih terdapat perguruan tinggi yang menyelenggarakan dalam bentuk jurusan ataupun masih dalam bentuk program studi. Perguruan tinggi yang telah menyelenggarakan olahraga dalam bentuk fakultas antara lain; FIK UNP, FIK MEDAN, FIK UNJ, FPOK UPI, FIK UNNES, FIK UNY, FIK UNESA, FIK UNM, FPOK UM, FIK UNDHAKSA, FIK UNCEN, FIK MANADO dan juga ada yang menyelenggarakan pendidikan keolahragaan dalam level jurusan seperti JPOK UNS dan lainnya.

Dengan berkembangnya fakultas keolahragaan maupun jurusan pendidikan keolahragaan yang tersebar di seluruh pelosok nusantara, diharapkan akan meningkatkan hasil penelitian yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa. Pada umumnya di setiap fakultas terdiri dari jurusan Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi (PJKR), Pendidikan Kepelatihan (PKO), Ilmu Keolahragaan (IKORA) dan Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD). Jurusan Pendidikan Kepelatihan merupakan salah satu jurusan yang memiliki spesifikasi untuk mencetak atlet dan pelatih profesional. Untuk pengembangan keilmuan kepelatihan olahraga dalam rangka mendukung tercapainya prestasi maksimal, maka perlu dilakukan penelitian yang berkelanjutan.

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran.

a. Visi FIK

Visi Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK) adalah : " FIK UNY mampu menjadi lembaga yang menghasilkan insan olahraga yang kreatif, sportif, dan adaptif."

b. Misi FIK

Untuk mewujudkan visi FIK UNY tersebut, para sivitas akademika bertekad untuk melaksanakan misi FIK sebagai berikut :

- (1). Menyelenggarakan Pendidikan yang menumbuhkan kreativitas, mengembangkan keterampilan, meningkatkan moral, dan daya tanggap mahasiswa terhadap perubahan.
- (2). Mengembangkan penelitian inovatif, dan futuristic, yang mendukung pengembangan proses pembelajaran, dan ipteks serta peningkatan perilaku ilmiah civitas akademika.
- (3). Melakukan pengabdian masyarakat berdasar hasil penelitian sesuai dengan kebutuhan dan perubahan masyarakat.
- (4). Memantapkan pengelolaan lembaga yang sinergis dan rapi.

c. Tujuan

Visi dan misi FIK tersebut dijabarkan dalam bentuk tujuan-tujuan. Adapun tujuan FIK adalah sebagai berikut :

- (1). Mengupayakan ilmu pendidikan yang mendukung komitmen tentang pentingnya pencerahan kemanusiaan.
- (2). Meningkatkan iklim fakultas yang kondusif bagi penyelenggaraan pendidikan yang tertib, damai, dinamis, dan manusiawi.
- (3). Meningkatkan relevansi kurikulum yang menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan/keahlian tinggi dan kepribadian mulia.
- (4). Meningkatkan penyelenggaraan pendidikan yang terpadu dengan penelitian dan pengabdian masyarakat yang bernuatan nilai-nilai moral yang luhur.
- (5). Meningkatkan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang mendukung pengembangan ilmu pendidikan.
- (6). Meningkatkan kerja sama dengan lembaga-lembaga lain dalam meningkatkan kualitas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mendukung pengembangan teori dan praktik pendidikan, dalam bingkai ilmu pendidikan.
- (7). Meningkatkan kualitas para guru melalui pendidikan profesi/sertifikasi.

d. Sasaran

Sasaran dan program strategis yang direncanakan berkaitan dengan:

- (1) pembentukan kepribadian seseorang yang cendekia, mandiri dan bernurani;
- (2) pengembangan ilmu pendidikan dan ilmu keguruan yang berorientasi pada pengembangan kecendekiaan, kemandirian dan kenuranian

lulusan baik dalam bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara maupun dalam hubungannya dengan Sang Pencipta;

- (3) keberadaan FIK UNY semakin dirasakan manfaatnya oleh masyarakat, dunia kerja melalui peran pengabdian kepada masyarakat yang berbasis hasil-hasil penelitian dan ipteks;

Saat ini, FIK UNY memberlakukan kurikulum 2002 untuk mahasiswa angkatan 2008 ke bawah dan kurikulum 2009 untuk mahasiswa sampai dengan angkatan 2013, dan pada tahun 2014 ini telah menerbitkan kurikulum baru dengan nama kurikulum tahun 2014. Pemberlakuan kurikulum tersebut menyiratkan bahwa FIK UNY sedang dalam masa transisi implementasi kurikulum. Kurikulum 2009 merupakan pengembangan dari kurikulum 2002 yang disesuaikan dengan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEKS) keolahragaan. Dan kurikulum 2014 merupakan penyempurnaan kurikulum 2009 yang berdasarkan pada KKNI. Kurikulum ini dan melibatkan *stakeholders* dalam memberikan masukan terutama hubungannya dengan kebutuhan lapangan pekerjaan. Pengembangan kurikulum 2014 didasarkan pada rambu-rambu pengembangan kurikulum berbasis KKNI secara nasional.

FIK UNY menyelenggarakan empat (4) program studi Sarjana (S1), yaitu: Pendidikan Jasmani Kesehatan Rekreasi (PJKR) dan Pendidikan Guru Sekolah Dasar Pendidikan Jasmani (PGSD Penjas) di bawah Jurusan Pendidikan Olahraga (POR), Pendidikan Kepelatihan Olahraga (PKO) di bawah Jurusan Kepelatihan Lapangan (PKL), dan Ilmu Keolahragaan (IKORA) di bawah Jurusan Pendidikan Kesehatan Rekreasi (PKR). Program S1 mensyaratkan lama studi maksimal 14 semester atau 7 tahun dengan total 144-160 Sistem Kredit Semester (SKS) yang harus ditempuh. Struktur mata

kuliah dalam kurikulum 2009 terdiri atas: mata kuliah Universitas, Kependidikan, Fakultas, Jurusan (*common ground*), dan Program Studi. Struktur mata kuliah tersebut telah memberikan keleluasaan pada jurusan dan prodi untuk mengembangkan kurikulum secara spesifik sesuai dengan karakteristiknya. Struktur mata kuliah dari tiap prodi di FIK dapat dilihat dalam tabel berikut.

Tabel 1. Struktur mata kuliah program S1 di FIK UNY

No.	Mata kuliah	Program Studi S1 (sks)			
		PJKR	PGSD	PKO	IKORA
1	Universiter	24	24	24	26
2	Kependidikan	17	17	13	-
3	Fakulter	45	45	45	45
4	Jurusan	27	27	41	54
5	Prodi	31	31	21	19
	Jumlah	144	144	144	144

Program Studi S1 PJKR dan PGSD memiliki struktur mata kuliah yang sama dari komponen-komponen yang ada tetapi memiliki perbedaan pada mata kuliah-mata kuliah program studi yang secara khusus disusun untuk calon guru pendidikan jasmani Sekolah Menengah (SMP dan SMA) dan Sekolah Dasar (SD). Program Studi S1 PKO memiliki struktur mata kuliah yang berbeda dengan PJKR dan PGSD terutama pada mata kuliah kependidikan, jurusan, dan prodi. Pada mata kuliah prodi PKO terutama diarahkan pada Konsentrasi Cabang Olahraga. program studi S1 iKORA merupakan program studi Non-kependidikan yang ada di FIK UNY sehingga

struktur mata kuliahnya berbeda dengan ketiga prodi sebelumnya terutama tidak adanya mata kuliah kependidikan dan mata kuliah program studi yang diarahkan pada konsentrasi (adaptif, terapi, kebugaran, dan manajemen olahraga).

Sistem Kredit Semester (SKS) yang mengharuskan para dosen dan mahasiswa melakukan pembelajaran secara penuh dengan interpretasi perkuliahan tatap muka, tugas terstruktur, dan tugas mandiri. Sistem ini masih dianggap efektif untuk pelaksanaan pembelajaran di Perguruan Tinggi meskipun pada pelaksanaannya masih jauh dari sempurna.

2. VISI, MISI Program Studi PKO

Visi Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga FIK UNY Adalah Sebagai Pengembang Olahraga prestasi berwawasan iptek yang mandiri dan bernurani. sedangkan misi yang diembannya adalah menyelenggarakan akademik secara profesional di bidang kepelatihan olahraga, pengembangankan konsep kepelatihan olahraga melalui pendekatan ilmiah, dan Memberikan layanan kepada masyarakat dalam bidang kepelatihan olahraga. Disamping visi, misi juga terdapat tujuan prodi. Adapun tujuan prodi PKO adalah untuk menyiapkan tenaga di bidang olahraga prestasi jenjang S1 (Sarjana) yang menguasai dasar-dasar ilmiah, keterampilan olahraga, dan mampu menerapkan keahliannya untuk mengembangkan prestasi olahraga.

Berdasarkan hasil penelitian Siswantoyo dkk, (2009) menyebutkan bahwa pemetaan skripsi mahasiswa prodi PKO FIK UNY banyak yang mengambil area

bidang kajian pada unsur teknik, fisik, psikologi, manajemen, kebugaran, antropometri, kognitif terkait pemahaman, metodik dan biomekanik. Keunggulan hasil penelitian dari para dosen prodi kepelatihan juga sangat bervariasi sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkannya. Keunggulan prodi PKO juga dimunculkan berawal dari berbagai prestasi dosen dan mahasiswa melalui bidang inovasi pembelajaran, penelitian dan publikasi serta pengabdian masyarakat.

Salah satu yang menjadi unggulan prodi PKO adalah telah berkembangnya penyelenggaraan kelas khusus bakat istimewa olahraga di DIY dan jawa Tengah yang didampingi oleh Prodi PKO. Impact dari penyelenggaraan Kelas Khusus olahragatersebut telah muncul atlet-atlet berprestasi di tingkat SMP dan SMA. Dengan demikian FIK UNY telah berinvestasi terhadap pembinaan atlet berbakat dalam jangka panjang. Terkait dengan berbagai informasi tersebut sangat perlu disosialisasikan kepada masyarakat luas, salah satunya dengan video company profile prodi.

B.Perancangan

Jenis perancangan produk menurut Krutz (2000 : 5) diklasifikasikan :

1. Asli, yaitu merupakan desain penemuan yang benar-benar didasarkan pada penemuan belum pernah ada sebelumnya.
2. Pengembang (modifikasi), yaitu merupakan pengembangan produk yang sudah ada dalam rangka peningkatan efisiensi, efektivitas, penampilan, atau daya saing untuk memenuhi tuntutan pasar atau perkembangan zaman.

Menurut Espisito dan Thower (2001 : 6) perlu menjawab pertanyaan dibawah ini :

- a. Apakah produk memenuhi kebutuhan manusia (kebutuhan pasar)?
- b. Apakah produk mampu bersaing dengan rivalnya?
- c. Apakah produk mudah dipelihara?
- d. Apakah produk ekonomis untuk diproduksi atau menguntungkan?

Selanjutnya, Beam (1999 : 30) mengatakan bahwa produk yang dirancang harus dipertimbangkan dari sisi pemakai, pembuat, dan perancang.

Pertimbangan dari sisi pemakai adalah penampilan, kecepatan, kemudahan digunakan, ukuran, berat, manfaat, keandalan, kemudahan digunakan, kemudahan dipelihara, biaya pengoperasian tidak mahal, harga beli, keamanan, kenyamanan, dan ergonomi, serta value dari produk yang dibuat. Pertimbangan dari sisi perancang dan pembuat adalah biaya pembuatan, harga jual, kemudahan diuji, umur, kemutakhiran, kemudahan dirancang, daya saing, kemudahan dibuat, kesederhanaan, tuntutan pasar, dan penampungan dan pembuangan limbah.

Salah satu macam perancangan adalah pengembangan produk yang telah ada, dimana untuk mewujudkan itu perlu modifikasi (Hurst. K, 2006 : 30). Tujuan Modifikasi antara lain adalah :

- a. Adanya tuntutan pasar/tuntutan zaman.
- b. Adanya kemajuan/pengembangan IPTEKS.
- c. Perlu keunggulan produk (daya saing persaingan pasar)
- d. Perlunya penyesuaian dengan melihat kemampuan alat/peralatan/mesin/sumber daya/bahan yang dimiliki untuk prose pembuatan komponen yang sudah ada.
- e. Adanya keinginan agar dapat dibuat lebih murah

- f. Agar produk yang bersangkutan dapat dimanfaatkan lagi
- g. Kelangkaan suku cadang
- h. Agar pemeliharaannya lebih mudah dan murah

Lebih dalam lagi, modifikasi harus memberikan perbedaan, yang merupakan adanya perubahan dari alat yang lama. Ma'asud dan Mahmud (2004 : 35) modifikasi adalah memberikan tampilan beda dengan barang yang sudah ada sebelumnya.

Suatau perbedaan dapat dikembangkan kalau memenuhi syarat-syarat sebagai berikut: penting, jelas, unggul, komunikatif, mendahului, terjangkau dan menguntungkan, artinya perbedaan ini memberikan banyak manfaat bagi cukup banyak pelanggan perbedaan itu tidak/belum dimiliki orang lain, perbedaan itu lebih baik dari cara lain mendapatkan manfaat yang sama, perbedaan itu dapat dimengerti oleh pemakai/pembeli, perbedaan itu tidak mudah ditiru pesaing, pembeli dapat menjangkau selisih harga, dan perbedaan itu secara financial menguntungkan dan secara utuh langkah penrancangan menurut Gupta dan Muthy (Tth: 27).

2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan

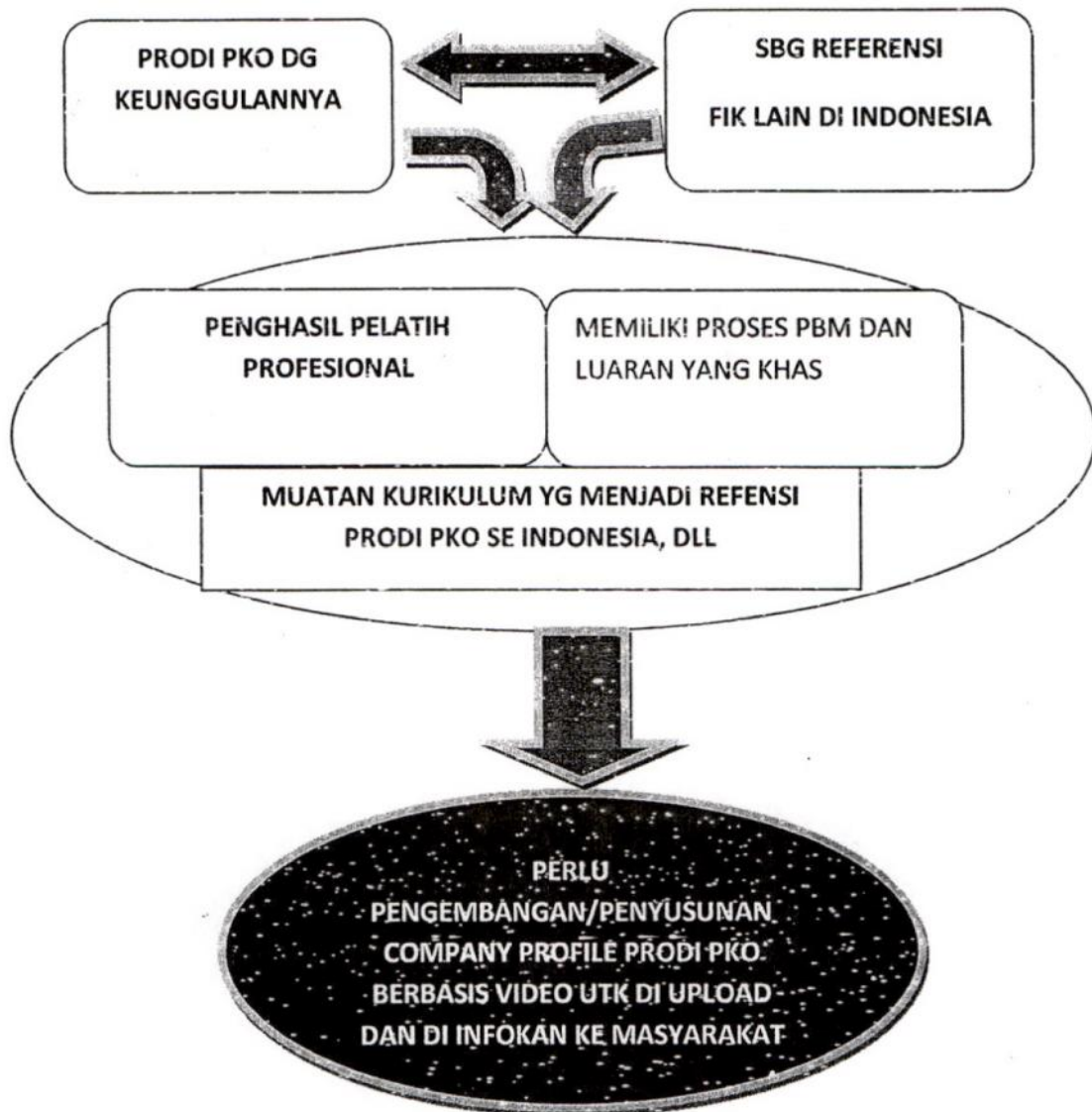
Siswantoyo, 2012. Pengembangan Video Tutorial ToT SSO Realmadrid UNY. FIK UNY.

Siswantoyo, 2013, Pengembangan SMART balance test modification. Penelitian Fundamental. LPPM UNY.

Siswantoyo, 2012. Pengembangan video tutorial dasar gerak Pencak silat. FIK UNY.

Kerangka Pikir

Yang mendasari munculnya ide pengembangan company profile prodi PKO dapat diuraikan dalam alur kerangka pikir sebagai berikut.

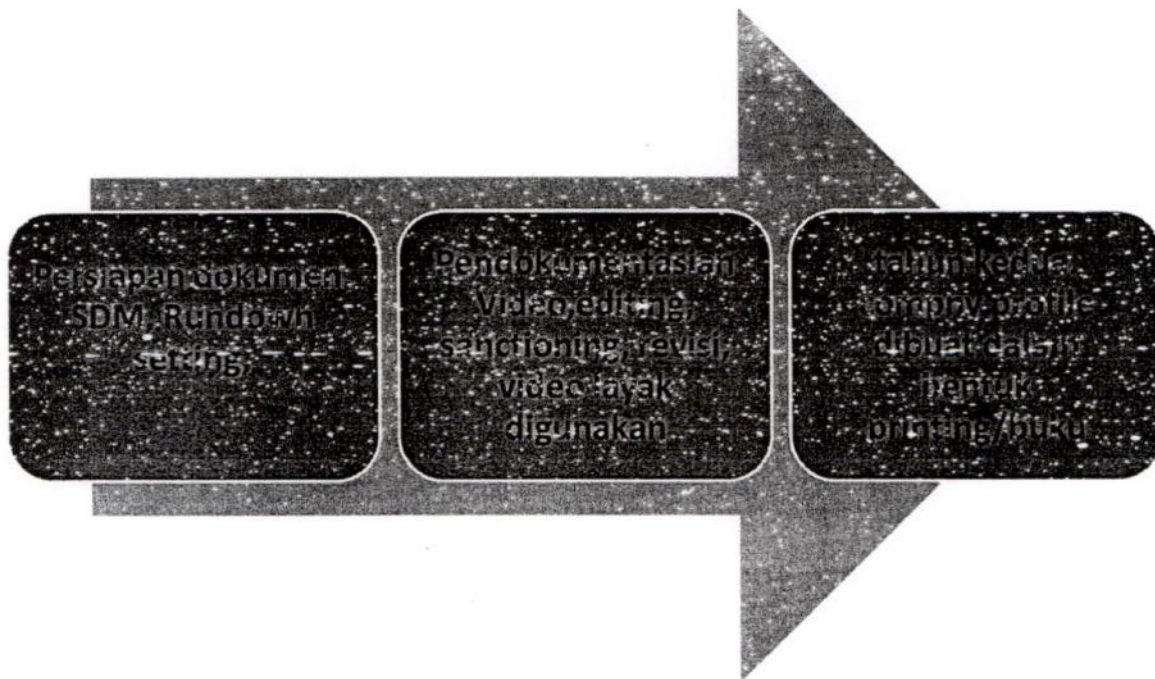


Gambar: kerangka berpikir penelitian Penyusunan Company profile Prodi PKO

2.3 Roadmap Penelitian

Pada penelitian ini akan diselesaikan dalam 2 tahun. Tanpa mengurangi maksud dan tujuan penelitian yang dirancang akan diuraikan dalam roadmap penelitian sebagai berikut.

Tabel 1. Roadmap penelitian



Dalam penelitian ini akan diselesaikan video company profile prodi PKO dalam dua tahap. Tahap pertama company profile dibuat dalam bentuk video dan tahap kedua dibuat dalam bentuk printing/ buku. Penyelesaian ini akan dilakukan secara bertahap sesuai dengan kaidah yang berlaku.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan. Rancangan penelitian yang digunakan dengan pendekatan Borg and Gall. Metode penelitian dan pengembangan adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2011: 297). Penelitian dan pengembangan merupakan jenis penelitian yang berorientasi pada produk. Produk yang dihasilkan adalah berupa **profile company Program studi PKO FIK UNY berbasis video.**

3.2. DEFINISI OPERASIONAL

Definisi operasional dengan penyusunan company profile Prodi PKO FIK UNY merupakan pengembangan dengan memadukan dokumen prodi dengan segala keunggulannya untuk dikemas dengan sentuhan teknologi yang dapat dilihat oleh siapapun dalam bentuk tayangan berbasis video. Pengembangan ini merupakan ide kreatif yang dirancang dan direncanakan secara seksama dalam mengembangkan, memproduksi dan memvalidasi suatu produk.

3.3. PROSEDUR PENGEMBANGAN

Borg dan Gall 1983, (dalam Nana Syaodih Sukmadinata, 2006:163) menyatakan bahwa prosedur penelitian pengembangan pada dasarnya terdiri dari dua tujuan utama, yaitu: (1) mengembangkan produk, dan (2) menguji keefektifan produk dalam mencapai tujuan. Tujuan pertama disebut fungsi

pengembangan, sedangkan tujuan kedua disebut sebagai validasi. Dengan demikian konsep penelitian pengembangan lebih tepat diartikan sebagai upaya pengembangan yang disertai dengan upaya memvalidasi. Borg dan Gali 1983, melakukan penelitian pengembangan, yaitu:



Langkah-langkah yang telah dikemukakan di atas akan diambil dalam penelitian pengembangan ini dan juga akan disesuaikan dengan keterbatasan waktu penelitian dan hal lainnya.

3.4 Lokasi Penelitian

Perancangan, pembuatan dan penelitian ini dilaksanakan di PRODI PKO FIK UNY dan laboratorium video atau production house, yang selanjutnya uji pada skala kecil dan uji skala besar akan dilakukan pada dosen prodi.

3.5 SUBYEK PENELITIAN

Dalam penelitian pengembangan ini subyek uji coba dikelompokkan menjadi dua, yaitu subyek untuk uji coba ahli materi, media dan untuk uji coba kelompok kecil dan lapangan.

1. Subyek uji coba ahli

a. Ahli materi

Ahli materi yang dimaksud adalah dosen prodi yang sangat memahami perkembangan prodi, yang berperan untuk menentukan apakah materi ini sudah sesuai atau belum dengan kaidah yang sesungguhnya.

b. Ahli media

Ahli media yang dimaksud adalah pakar yang biasa menangani dalam hal estetika dari tampilan tersebut. Dalam hal ini adalah pakar media atau yang relevan.

2. Subyek uji coba kelompok kecil dan lapangan

Subyek uji coba dalam penelitian pengembangan ini akan diambil sesuai dengan kaidah penentuan subyek. Teknik penentuan subyek uji coba dalam penelitian pengembangan ini adalah dengan metode *simple random sampling*. Menurut Sugiyono (2011:218) *simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel atau subyek yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel atau subyek. Dan ujicoba lapangan dengan jumlah yang lebih banyak. Subyek yang akan digunakan adalah dosen sejawat pada prodi PKO.

3.6 Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen untuk mengumpulkan data dalam penelitian pengembangan ini adalah dengan menggunakan angket (kuesioner). Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2011:142).

Pengumpulan data dalam penelitian pengembangan ini menggunakan angket terbuka dan angket tertutup, dimana pada halaman berikutnya disertai dengan kolom saran.

3.7 Validitas Instrumen

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan dan kesahihan suatu instrumen. Validasi instrumen untuk ahli materi dan ahli media dilakukan melalui konsultasi dan meminta penilaian kepada para ahli tentang materi yang akan diuji dan kriteria produk yang akan dihasilkan.

3.8 Teknik analisis Data

Setelah data terkumpul, maka data tersebut diklasifikasikan menjadi dua kelompok data, yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Data yang bersifat kualitatif diperoleh melalui kegiatan validasi ahli dan kegiatan uji coba yang berupa masukan, tanggapan serta kritik dan saran. Data yang bersifat kuantitatif yang berupa penilaian, dihimpun melalui angket atau kuesioner uji coba produk pada saat kegiatan uji coba, dianalisis dengan analisis statistik

deskriptif, yang berupa pernyataan LAYAK dan TIDAK LAYAK yang diubah menjadi data kuantitatif dengan skala penskoran 1=kurang layak, 2=cukup layak, 3=layak , 4 = sangat layak. Selanjutnya hasil dari ujicoba produk tersebut dipersentase. Dikatakan layak apabila hasil menunjukkan hasil diatas 75%.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan, dengan langkah yang dikembangkan borg and gall. Pada tahap awal dilakukan kajian dan identifikasi berbagai potensi yang ada untuk pengembangan. Selanjutnya dilakukan perencanaan untuk penyusunan produk. Produk dari penelitian ini berupa company profile program studi pendidikan kepelatihan olahraga berbasis video. Adapun langkah dalam penyusunan draf awal dari produk tersebut, peneliti menyusun rundown dan content dari company profile yang akan dibuat sebagai berikut.

Draf rundown penyusunan company profile program studi, Estimasi pembagian waktu dengan konten dan narasumber Prodi pko

NO	CONTENT	NARASUMBER/ TAMPILAN	DURASI (MENIT/DETIK)
1	Flash kekhususan prodi	Spesifik prodi overview dlm video	1 mnt
2	Visi misi prodi	Teks	1 mnt
3	Dokumen foto pimpinan dari tahun ke tahun	Foto / testimoni	0,5 mnt
4	Overview tentang prodi; sejarah, akreditasi, SDM dosen, Jmi mhs, Kekhususan prodi	Penjelasan Kaprodi	1,5 mnt
5	Pengenalan dosen/laboratorium; dan aktivitasnya	Dosen; ka lab	1,5 mnt
6	Proses pembelajaran/pelatihan ; di kelas; di lapangan	Diwakili Dosen yg mengajar di kelas ; di lapangan/prktik	2 mnt
7	Tayangan dalam video keunggulan prodi yg akan dtonjalkan ex di kepelatihan:	Dosen dan atlet	4 mnt

	tayangan dari masing-masing kepelatihan cabor..... didampingi dosen		
8	Fasilitas pendukung pembelajaran/pelatihan	Video fasilitas	2 mnt
9	Prestasi yang diperoleh prodi, mhs dan dosen prodi	Rekord prestasi , divideokan, ditulis, di narasikan	2 mnt
10	Selipkan komentar diantara tayangan	Speaker disesuaikan	0,5 mnt
11	CLOSING dg hal-hal penting; slogan, kalimat motivasi, alamat , web, email, cp		1 mnt
		Estimasi Durasi	17 Menit

Dari rundown diatas selanjutnya dilakukan penyusunan video company profile prodi dengan pengambilan video dengan mempersiapkan lakon/tokoh dan pelaku pada masing-masing segmentasi yang melibatkan dosen, mahasiswa, karyawan, dan dukungan sarana prasarana prodi dan fakultas. Setelah selesai dilakukan pengambilan video dan editing diperoleh hasil sebagai berikut.





Masuk lingkungan FIK



Menuju ke prodi PKO



Kaprodi PKO menyampaikan visi dan misi



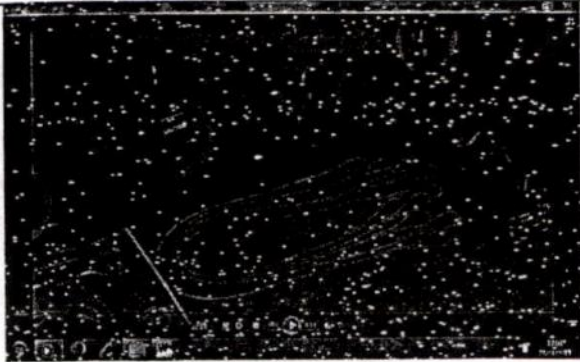
Sekretaris Prodi menjelaskan terkait SDM



Drs. Fauzi menjelaskan sport facility yang digunakan prodi PKO dengan detail.



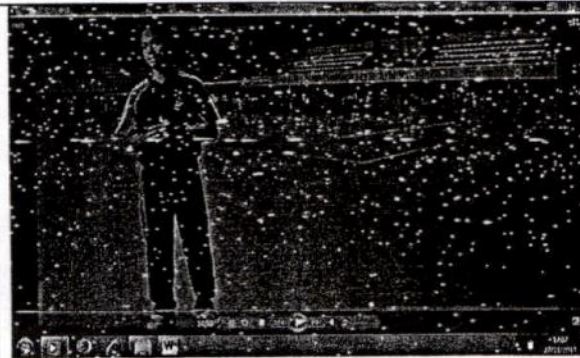
Ketua Laboratorium Olahraga Prestasi memaparkan peralatan, produktivitas, dan kerjasama yg dibangun dengan stakeholder



Peralatan lab yang dimiliki untuk pengukuran



Alat lab olahraga prestasi yang sedang digunakan mahasiswa



Sekolah laboratori bolavoli yang diasuh oleh bapak Danang Wicaksono, M.Or.



Nawan Primasoni, M.Or. penanggung jawab selabora sepakbola, yang memiliki kerjasama denganrealmadrid foundation spanyol.



Ratna Budiarti, M.Or selaku penanggung jawab Selabora Senam



Salah satu kegiatan latihan selabora senam



Dr. Mansur, MS. sedang memberi kuliah



Mahasiswa Sedang Aktif Mengikuti Perkuliahan



bapak Sb. Pranatahadi, M.Kes sedang memberikan kuliah fisiologi olahraga di stadion atletik



Mahasiswa dengan aktif mengikuti dan melaksanakan praktik fisiologi olahraga



Bpk Danardono, M.Or sedang memberikan kuliah kondisi fisik di lab kondisi fisik FIK UNY



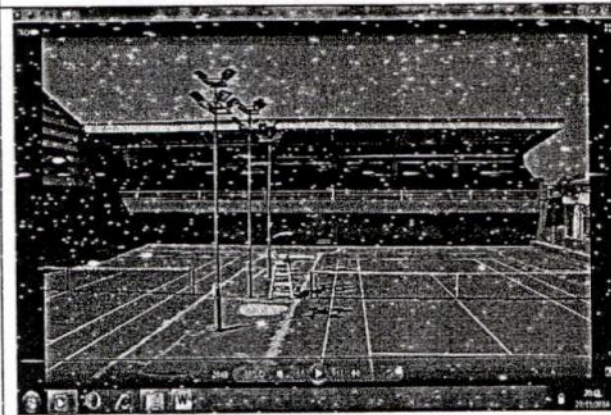
paktik kuliah kondisi fisik untuk melatih core muscle



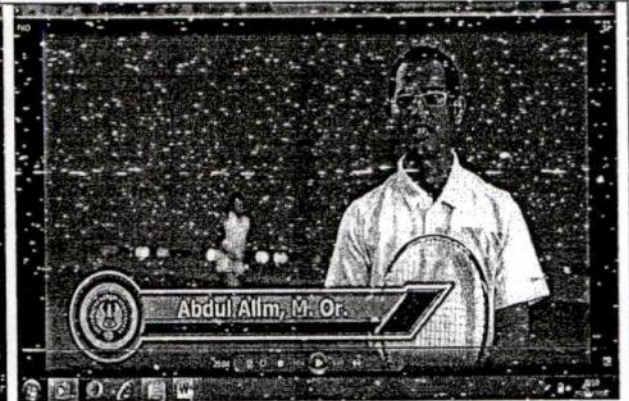
Mahasiswa Berprestasi dari Prodi PKO sdr Lia Kanrina Mansur dari Cabor Tae Kwondo dengan prestasi Sea Games, Asean Games dan PON



Lia Karina Mansur dengan aksi tendangannya



Fasilitas Tenis Outdoor



Abdul Alim, M.Or , selaku dosen Tenis Lapangan dan penanggung jawab selabora tenis lapangan



Mahasiswa berprestasi cabor tenis lapangan sdri Rekyan Woro, juara PON



Rekyan Woro sedang beraksi melakukan servis



Ibu Fajar Sriwahyuniati sedang melakukan bimbingan akademik dg mahasiswa



Konsultasi akademik mahasiswa dengan dosen pembimbing akademik



Bpk Lilik Indriyanto, M.Pd, alumni Prodi PKO yang menjadi dosen di UPN VETERAN Yogyakarta.



Ari Ghazali, S.Pd, alumni Prodi PKO, yang menjadi Manajer Fitnes centre di wilayah DIY & Jawa tengah

Seperti yang disajikan diatas adalah serangkaian kegiatan dalam penyusunan company profile prodi PKO berbasis video. Selanjutnya hasil video tersebut di validasi oleh ahli materi dan ahli media, serta diujicobakan pada kelompok kecil dan kelompok besar. Adapun hasil analisis dari validasi dan ujicoba disajikan sebagai berikut.

4.2 ANALISIS HASIL PENELITIAN

Hasil Validasi Ahli

Dari hasil penilaian company profile prodi PKO berbasis video diperoleh hasil sebagai berikut.

Tabel 4.1 : hasil penilaian ahli media dan ahli materi

PENILAIAN AHLI MEDIA DAN AHLI MATERI
PADA COMPANY PROFILE PRODI
PKO

No	Nama	Penilaian ahli	skor nilai	skor total	%
1	Faidilah Kurniawan	Ahli Media	25	28	89,28571
2	Trihadi Karyono	Ahli Materi	26	28	92,85714

Dari hasil seperti pada tabel diatas menunjukkan bahwa penilaian ahli media memperoleh hasil persentase sebesar 89,28%. Terdapat masukan dari ahli media yaitu untuk lebih dipertajam pada item yang ditonjolkan ebagai kekuatan prodi. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan layak untuk diujicobakan. Dan hasil penilaian dari ahli materi diperoleh hasil persentase sebesar 92,85%. Masukan dari ahli materi yaitu untuk dipertegas hal-hal yang menjadi unggulan prodi agar lebih dipahami oleh audiens. Hasil tersebut termasuk dalam kategori layak untuk digunakan dalam ujicoba. Setelah dilakukan validasi hasilnya dapat digunakan untuk ujicoba, maka selanjutnya media tersebut diujicobakan pada kelompok kecil. Berikut disajikan hasil ujicoba kelompok kecil.

4.3 HASIL UJICOBA KELOMPOK KECIL DAN KELOMPOK BESAR.

Ujicoba kelompok kecil dilakukan pada 3 orang dosen prodi PKO. Hasil dari ujicoba kelompok kecil sebagai berikut.

Tabel 4.2: hasil ujicoba kelompok kecil

PENILAIAN PADA UJICOBA KELOMPOK KECIL PADA COMPANY PROFILE PRODI PKO

No	Nama	Aspek Media	Aspek Materi	skor total	%
1	Nawan Primasoni	24	25	56	87,5
2	Ratna Budiarti	26	24	56	89,28
3	fajar sri w	24	24	56	85,71
	rata-rata	24,66	24,33	56	87,5

Dari hasil penilaian kelompok kecil, dari 3 orang dosen diperoleh hasil analisis persentase rata-rata sebesar 87,50%. Pada ujicoba kelompok kecil memperoleh masukan bahwa perlu ditambahkan keunggulan-keunggulan dan prestasi mahasiswa dan dosen. Disamping itu fasilitas yang mendukung perlu juga ditonjolkan dalam video. Dari hasil tersebut, berdasarkan dari hasil persentase dinyatakan layak untuk digunakan, dan dilanjutkan pada kelompok besar. Hasil dari ujicoba kelompok besar yang dilakukan pada 6 orang dosen prodi PKO diperoleh hasil sebagai berikut.

Tabel 4.3: hasil penilaian ujicoba kelompok besar.

**PENILAIAN PADA UJICOBA KELOMPOK BESAR
PADA COMPANY PROFILE PRODI PKO**

No	Nama	Penilaian Aspek Media	Penilaian Aspek Materi	skor total	%
1	danardono	22	24	56	82,14
2	sb Pranatahadi	24	24	56	85,71
3	mansur	22	24	56	82,14
4	nur endah	23	24	56	83,92
5	rumpis	24	24	56	85,71
6	fauzi	22	25	56	83,92
	rata rata	23,56	24,23	56	85,35

Dari tabel 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa rata-rata hasil ujicoba kelompok besar pada aspek media dan aspek materi diperoleh hasil persentase sebesar 85,35%. Dari hasil persentase tersebut dapat dikategorikan layak untuk digunakan dan dipublikasikan.

4.4 PEMBAHASAN

Company Profile merupakan salah satu miniatur dari sebuah lembaga atau institusi. Media tersebut sangat memudahkan bagi lembaga untuk menyampaikan pesan terhadap siapapun yang berkeinginan untuk mengetahui profil lembaganya. Dalam penelitian ini yang dikembangkan adalah company profile dari prodi PKO. Prodi PKO merupakan salah satu prodi yang melakukan pengembangan fokus pada olahraga prestasi dan akan mencetak pelatih yang profesional.

Dalam company profile prodi PKO telah lengkap divideokan berbagai hal antara lain: visi misi prodi yang berorientasi pada pembentukan pelatih yang

profesional, sumber daya dosen yang dimiliki, bahwa prodi PKO telah memiliki Profesor, Doktor, dan Master. Memiliki daya dukung sarana prasarana olahraga yang berkelas internasional, memiliki laboratorium olahraga prestasi yang cukup lengkap, memiliki kerjasama baik didalam maupun di luar negeri. Dan telah terbukti melahirkan atlet-atlet yang berkelas nasional dan internasional.

Dari hasil analisis data yang diperoleh dari ujicoba kelompok kecil maupun kelompok besar diperoleh persentase yang cukup tinggi. Dengan demikian company profile prodi PKO yang telah tersusun dapat ditayangkan untuk dipublikasikan kepada khalayak masyarakat. Dan berdasarkan masukan dari ujicoba kelompok kecil dan kelompok besar juga telah disusun company profile yang berdurasi 3 menit untuk highlight yang diperuntukan bagi para tamu yang datang ataupun bagi tim prodi PKO yang sedang melawat keluar universitas maupun keluar negeri. Dengan memiliki company profile ini, maka telah memberikan kemudahan bagi prodi PKO untuk memberikan penjelasan kepada siapapun yang memerlukannya hanya dengan memutar video tersebut.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Bersasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa, Company profile prodi PKO telah tersusun dengan baik, dan telah memenuhi kategori kelayakan, sehingga hasil tersebut dapat digunakan atau disosialisasikan dan untuk dipublikasikan. Disamping hal tersebut juga telah tersusun company profile yang berdurasi 3 menit untuk high light sebagai tayangan singkat bagi para tamu yang berkeinginan mencari informasi prodi PKO. Hasil ujicoba kelompok besar diperoleh hasil persentase sebesar 85,50% dan dinyatakan layak.

5.2 SARAN

Dari hasil penelitian dan kesimpulan diperoleh beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penyusunan company profile prodi PKO dengan revisi secara periodik/berkala.
2. Perlu dibuat juga company profile dalam bentuk buku manual, sehingga dapat juga disuguhkan untuk dibaca.

DAFTAR PUSTAKA

ANDI SUNTODA S. (2009). Tes, Pengukuran, Dan Evaluasi Dalam Cabang Olahraga. Bandung; FPOK UPI.

Borg and Gall, 1983. Research and development.

Espito and Thrower.R.J. (2001). Machine Design. New York; Delmar Publisher, Inc.

Gupta,V, and Murthy,P.N.(tanpa tahun). An Introduction to Engineering Design Method. New Delhi; Tata Mc. Graw Hill Publishing Company Ltd.

Hurst. K. (2006). Prinsip – prinsip Perancangan Teknik. Jakarta; Erlangga.

Lampiran 1. Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

a. Ketua Pelaksana

- 1) Nama dan Gelar Akademik : Dr. Siswantoyo, M.Kes
- 2) NIP. : 19720310 199903 1002
- 3) Pangkat/Golongan : Pembina Tk.I/IV/B
- 4) Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- 5) Bidang Keahlian : Pencak Silat
- 6) Fakultas/Program Studi : FIK / PKO
- 7) Waktu yang disediakan : 6 jam

b. Anggota 1,

- 1) Nama dan Gelar Akademik : Endang Rini Sukamti,MS
- 2) NIP. :
- 3) Pangkat/Golongan : Pembina Tk.I/IV/b
- 4) Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- 5) Bidang Keahlian : Tari gaya Yogyakarta
- 6) Fakultas/Program Studi : FIK/PKO
- 7) Waktu yang disediakan : 6 jam

c. ASISTEN ,

- 8) Nama dan Gelar Akademik : Alijo
- 9) NIP. :
- 10) Pangkat/Golongan :
- 11) Jabatan Fungsional :
- 12) Bidang Keahlian : administrasi
- 13) Fakultas/Program Studi : PKL / PKO
- 14) Waktu yang disediakan : 6 jam

**RUNDOWN PENYUSUNAN COMPANY PROFILE PROGRAM STUDI
ESTIMASI PEMBAGIAN WAKTU DENGAN CONTEN DAN NARASUMBER
PRODI PKO**

NO	CONTENT	NARASUMBER/TAMPI LAN	DURASI (MENIT/DETIK)
1	Flash kekhususan prodi	Spesifik prodi overview dlm video	
2	Visi misi prodi	Teks	
3	Dokumen foto pimpinan dari tahun ke tahun	Foto / testimoni	
4	Overview tentang prodi; sejarah, akreditasi,SDM dosen, Jml mhs, Kekhususan prodi	Penjelasan Kaprodi	
5	Pengenalan dosen/laboratorium; dan aktivitasnya	Dosen; ka iab	
6	Proses pembelajaran/pelatihan ; di kelas; di lapangan	Diwakili Dosen yg mengajar di kelas ; di lapangan/prktik	
7	Tayangan dalam video keunggulan prodi yg akan dtonjolkkan ex di kepelatihan: tayangan dari masing-masing kepelatihan cabor..... didampingi dosen	Dosen dan atlet	
8	Fasilitas pendukung pembelajaran/pelatihan	Video fasilitas	
9	Prestasi yang diperoleh prodi, mhs dan dosen prodi	Rekord prestasi , divideokan, ditulis, di narasikan	
10	Selipkan komentar diantara tayangan	Speaker disesuaikan	
11	CLOSING dg hal-hal penting; slogan, kalimat motivasi, alamat , web, email, cp		

Lampiran 3: instrumen penilaian untuk validasi ahli media dan ahli materi, serta ujicoba kelompok kecil dan kelompok besar

INSTRUMEN PENILAIAN UNTUK AHLI MEDIA

Judul : Penyusunan Company Profile Prodi PKO Berbasis Video

Materi : profil Prodi PKO

Identitas Ahli Media

Nama : Faidillah Kurniawan, S.Pd.Kor., M. Or

Jenis Kelamin: Laki-laki

Pekerjaan : Dosen Teknologi Kepelatihan

Petunjuk Penilaian Instrumen :

1. Berilah tanda *check list* (√) pada kolom penilaian yang anda anggap sesuai dengan pertanyaan dan pernyataan.
2. Jika perlu berilah komentar, pendapat atau saran pada kolom yang tersedia.
3. Keterangan penilaian :
 - 1 : Sangat tidak setuju/ Sangat tidak layak
 - 2 : Tidak Sesuai/ Tidak layak
 - 3 : Sesuai/ Layak
 - 4 : Sangat sesuai/ Sangat Layak

Berilah tanda *check list* (√) dan komentar atau saran yang tersedia!

No.	Aspek Yang Dinilai	Penilaian				Keterangan
		1	2	3	4	
1.	Tampilan video company profile prodi menarik.				√	
2.	Warna tulisan sesuai dan menarik.			√		
3.	Tampilan lakon yakin dan mantab			√		
4.	Ukuran panjang / durasi sesuai			√		
5.	Intonasi lakon jelas				√	
6.	Tampilan dan contennya sesuai				√	
7.	Penyampaian pesan lewat video sesuai.				√	

Pertanyaan :

1. Apakah company profile yang telah memenuhi syarat media yang baik ?
 a. Layak b. Belum layak c. Tidak layak
2. Apakah media company profile ini sudah layak untuk diuji cobakan tanpa revisi ?
 a. Layak tanpa revisi b. Layak dengan revisi c. Belum layak

Komentar atau Saran

Panjang / durasi video sebaiknya berkisar 15-25 menit

Yogyakarta ,

2014

Ahli Materi

Faidillah Kurniawan, S.Pd.Kor, M.Or
 NIP. 19821010 200501 1 002

INSTRUMEN PENILAIAN UNTUK AHLI MATERI

Judul : Penyusunan Company Profile Prodi PKO Berbasis Video

Materi : profil Prodi PKO

Identitas Ahli Materi

Nama : Trihadi Karyono, S.Pd.Kor., M. Or

Jenis Kelamin: Laki-laki

Pekerjaan : Dosen / Tim Penjaminan Mutu

Petunjuk Penilaian Instrumen :

1. Berilah tanda *check list* (√) pada kolom penilaian yang anda anggap sesuai dengan pertanyaan dan pernyataan.
2. Jika perlu berilah komentar, pendapat atau saran pada kolom yang tersedia.
3. Keterangan penilaian :
 - 1 : Sangat tidak setuju/ Sangat tidak layak
 - 2 : Tidak Sesuai/ Tidak layak
 - 3 : Sesuai/ Layak
 - 4 : Sangat sesuai/ Sangat Layak

Berilah tanda *check list* (√) dan komentar atau saran yang tersedia!

No.	Aspek Yang Dinilai	Penilaian				Keterangan
		1	2	3	4	
1.	Visi misi prodi pada video company profile benar.				√	
2.	Data dosen, mahasiswa di prodi sesuai				√	
3.	Jenis kegiatan yg dilakukan sesuai				√	
4.	Sarana prasarana yang dimiliki sesuai			√		
5.	Kerjasama kelembagaan prodi PKO sesuai				√	
6.	Tampilan dan konten yang di videokan sesuai			√		
7.	Narasumber di video sesuai dengan bidang dan pekerjaannya				√	

Pertanyaan :

- Apakah company profile yang telah memenuhi syarat media yang baik ?
 a. Layak b. Belum layak c. Tidak layak
- Apakah media company profile ini sudah layak untuk diuji cobakan tanpa revisi ?
 a. Layak tanpa revisi b. Layak dengan revisi c. Belum layak

Komentar atau Saran

Materi yang menjadi unggulan prodi untuk ditonjolkan sebagai kekuatan prodi PKO.

Yogyakarta ,

2014

Ahli Materi

Trihadi Karyono, S.Pd.Kor, M.Or
 NIP.

INSTRUMEN PENILAIAN PADA UJICoba

Judul : Penyusunan Company Profile Prodi PKO Berbasis Video

Materi : profil Prodi PKO

Identitas Peserta ujicoba

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan : Dosen pko

Petunjuk Penilaian Instrumen :

1. Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom penilaian yang anda anggap sesuai dengan pertanyaan dan pernyataan.
2. Jika perlu berilah komentar, pendapat atau saran pada kolom yang tersedia.
3. Keterangan penilaian :
 - 1 : Sangat tidak setuju/ Sangat tidak layak
 - 2 : Tidak Sesuai/ Tidak layak
 - 3 : Sesuai/ Layak
 - 4 : Sangat sesuai/ Sangat Layak

Berilah tanda *check list* (√) dan komentar atau saran yang tersedia!

No.	Aspek Yang Dinilai	Penilaian				Keterangan
		1	2	3	4	
	Aspek materi					
1.	Visi misi prodi pada video company profile benar.					
2.	Data dosen, mahasiswa di prodi sesuai					
3.	Jenis kegiatan yg dilakukan sesuai					
4.	Sarana prasarana yang dimiliki sesuai					
5.	Kerjasama kelembagaan prodi PKO sesuai					
6.	Tampilan dan konten yang di videokan sesuai					
7.	Narasumber di video sesuai dengan bidang dan pekerjaannya					
	Aspek Media					
8.	Tampilan video company profile prodi menarik.					
9.	Warna tulisan sesuai dan menarik.					
10.	Tampilan lakon yakin dan mantab					
11.	Ukuran panjang / durasi sesuai					
12.	Intonasi lakon jelas					
13.	Tampilan dan contennya sesuai					
14.	Penyampaian pesan lewat video sesuai.					

Pertanyaan :

1. Apakah company profile yang telah memenuhi syarat media yang baik ?
b. Layak b. Belum layak c. Tidak layak
2. Apakah media company profile ini sudah layak untuk diuji cobakan tanpa revisi ?
b. Layak tanpa revisi
c. Layak dengan revisi
d. Belum layak

Komentar atau Saran

Yogyakarta , Oktober 2014
Peserta ujicoba

.....
NIP.

ARTIKEL PENELITIAN

**PENYUSUNAN *COMPANY PROFILE*
PRODI PKO FIK UNY BERBASIS VIDEO**



Oleh

Dr.Siswantoyo

Endang Rini Sukamti,MS

**PROGRAM STUDI PKO
JURUSAN PENDIDIKAN KEPELATIHAN
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNY
TAHUN 2014**

PENYUSUNAN *COMPANY PROFILE* PRODI PKO FIK UNY BERBASIS VIDEO

Siswantoyo, Endag Rini Sukamti

Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga
Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun *company profile* berbasis video prodi PKO FIK UNY. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (research and development). Desain yang digunakan mengikuti prosedur yang dikembangkan oleh Borg and Gall yang dimodifikasi. Validator yang digunakan merupakan ahli yang sesuai dalam bidang terkait, yang terdiri dari ahli materi dan ahli media. Orang coba untuk ujicoba produk menggunakan dosen pada prodi yang sesuai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *company profile* setelah divalidasi ahli dan dilakukan revisi, selanjutnya diperoleh hasil bahwa dari ahli materi memperoleh 92%, dan ahli media memperoleh 85%. Dengan demikian hasil dari kedua ahli tersebut dinyatakan layak untuk diujicobakan. Selanjutnya dilakukan ujicoba kelompok kecil kepada 3 orang dosen prodi PKO diperoleh 87,5%. Dengan ada masukan untuk perbaikan pada materi untuk diperjelas SDM yang dimiliki dengan jenjang pendidikannya, dan pada media untuk ditonjolkan pada kekuatan prodi. Setelah direvisi selanjutnya diujicobakan pada kelompok besar dengan jumlah 6 orang dosen, dan diperoleh hasil 85,71%. Dari hasil kelompok besar diperoleh masukan untuk dibuat *company profile* dengan durasi yang singkat sekitar 3 menit. Hal ini dapat digunakan untuk memberikan informasi kepada para tamu atau siapapun yang akan mencari informasi tentang prodi PKO. Dari hasil tersebut, maka *company profile* prodi PKO dapat digunakan sebagaimana mestinya. Dengan demikian hasil penelitian ini akan memberikan dampak positif terhadap kemudahan mengakses dan sosialisasi prodi PKO kapanpun dan dimanapun berada. Sehingga prodi PKO akan lebih mudah dikenal dan diharapkan outcome prodi akan lebih berdayaguna di masyarakat.

Kata kunci: Profile, Prodi PKO, Video

PENDAHULUAN

“Tak kenal maka tak sayang”, sepeinggal kalimat ini mengandung pemahaman bahwa kalau tidak diawali tahu lebih dahulu maka seseorang tidak akan memberikan perhatian yang berlebih dari yang lainnya. Hal tersebut mengisyaratkan

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support effective decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and reporting, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that data is used responsibly and ethically.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that data management practices remain effective and aligned with the organization's goals.

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data collection process, including the identification of data sources, the design of data collection instruments, and the implementation of data collection procedures.

7. The seventh part of the document discusses the various methods used for data analysis, such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis. It explains how these methods can be used to interpret data and draw meaningful conclusions.

8. The eighth part of the document focuses on the importance of data visualization in presenting complex information in a clear and concise manner. It discusses various visualization techniques, such as bar charts, line graphs, and pie charts, and their applications in data analysis.

9. The ninth part of the document provides a comprehensive overview of the data management process, from data collection to data analysis and reporting. It emphasizes the need for a systematic and organized approach to ensure the integrity and reliability of the data.

bahwa prodi PKO FIK UNY yang merupakan salah satu prodi di Fakultas sangat perlu untuk menyampaikan informasi tentang berbagai informasi dan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya kepada masyarakat.

Banyak masyarakat mengetahui keberadaan Fakultas Ilmu Keolahragaan di UNY, namun belum sepenuhnya mengetahui program studi yang ada didalamnya beserta dengan keunggulan masing-masing. Berdasarkan observasi pemahaman masyarakat pada umumnya bahwa di kaiau seseorang mengambil kuliah di FIK UNY itu akhirnya akan menjadi seorang guru penjasorkes. Berawal dari hal inilah dapat disimpulkan bahwa prodi selain PJKR belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat luas. Berawal dari hal tersebut, maka upaya sosialisasi prodi PKO melalui video akan diwujudkan. Untuk diketahui bahwa, FIK UNY memiliki 3 jurusan dan 4 program studi, yaitu:

- 1). jurusan Pendidikan Olahraga (POR) memiliki prodi PJKR dan PGSD Penjas,
- 2). Jurusan Pendidikan Kepelatihan (PKL) memiliki prodi PKO, dan
- 3). Jurusan Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi (PKR) memiliki prodi Ilmu Keolahragaan (IKORA).

Dari ketiga jurusan tersebut masing-masing memiliki spesifikasi pengembangan keilmuan olahraga. Demikian pula luaran dari mahasiswa yang telah menyelesaikan studi-pun juga akan berbeda-beda jenis pekerjaan yang dilakukannya. Pada Prodi PKO sesuai dengan visi, misi dan tujuan serta outputnya akan membentuk dan mencetak SDM Kepelatihan yang profesional. SDM kepelatihan dapat dijelaskan bahwa para lulusan akan dapat bekerja sebagai tenaga pelatih cabang olahraga, ahli dalam penelitian kepelatihan olahraga, konsultan olahraga prestasi dan lainnya. Dengan banyaknya peluang lulusan prodi PKO tersebut, sangat diharapkan para warga masyarakat mengetahui lebih detail dengan prodi PKO beserta keunggulannya. Prodi PKO merupakan salah satu prodi yang direkomendasikan oleh fakultas Ilmu Keolahragaan di Universitas lainnya sebagai referensi dalam penyusunan kurikulum KKNi. Hal ini terjadi karena telah dinilai oleh civitas akademika olahraga di universitas lainnya bahwa kurikulum yang telah dilakukan oleh Prodi PKO tersebut telah memenuhi standart minimal untuk mencetak pelatih profesional. Dengan momentuk tersebut, sangat baik untuk

mengambil peluang promosi berbasis video terkait dengan jatidiri prodi PKO. Prodi PKO telah merancang untuk menyusun *company profile* prodi PKO yang lebih komunikatif dan terintegrasi dengan baik. Untuk lebih mempermudah alur penelitian ini maka dirumuskan masalah sebagai berikut.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimanakah penyusunan *company profile* prodi PKO FIK UNY berbasis video ?

Tujuan Pengembangan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menyusun *company profile* prodi PKO FIK UNY berbasis video. Dimana produk yang akan dibuat tersebut belum tersedia program studi. Dengan terselesaikannya produk dan kelayakannya maka *company profile* ini akan lebih memudahkan para civitas prodi dalam mensosialisasikan prodi kepada kelayak masyarakat.

Spesifikasi Produk Yang Diharapkan

Dalam penelitian ini akan diselesaikan penyusunan *company profile* prodi PKO FIK UNY berbasis video dengan durasi 10 menit dan highlight 3 menit. Video tersebut memuat berbagai informasi prodi, proses pembelajaran, keunggulan prodi dan lainnya.

Hasil yang Ditargetkan dan pentingnya Pengembangan.

1 Penyusunan *company profile* prodi PKO FIK UNY berbasis video ini diharapkan telah memenuhi kajian uji lapangan dan layak digunakan untuk media informatif prodi yang komprehensif dan terintegrasi. video ini dikembangkan agar dapat memenuhi kebutuhan informasi prodi terkait dengan kunjungan tamu dalam negeri dan keluar negeri.

2 Paten (HAKI)

Video *company profile* Prodi PKO FIK UNY yang dikembangkan dalam penelitian ini akan didaftarkan hak ciptanya, dengan merk yang diusulkan sesuai dengan isi yang dikandungnya.

the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million, and the number of people aged 75 and over has increased from 4.5 million to 6.5 million (Office for National Statistics 2000).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the UK Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health 1999). This strategy is based on the following principles:

• Older people should be able to live independently and actively in their own homes for as long as possible.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.
• Older people should be able to live in their own homes, with the help of services that are available in their own communities.

Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan

Berbagai macam jenis *company profile* yang telah berkembang saat ini jumlahnya sudah cukup banyak, namun *company profile* yang menggabungkan unsur dokumentasi printing dan video prodi PKO sampai saat ini masih belum ditemukan / belum dimiliki. Berawal dari hal tersebut, maka perlu dilakukan penyusunan *company profile* prodi PKO FIK UNY yang sangat diperlukan tersebut. Namun untuk menyelesaikan pembuatan produk berupa *company profile* tersebut perlu dilakukan secara bertahap. Untuk itu pada tahun pertama ini akan diselesaikan sampai pada tahap pembuatan VIDEO *company profile*. Pada tahun kedua akan dilakukan pembuatan *company profile* berbasis printing. Hal ini dikarenakan adanya berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, baik dari sisi waktu, biaya dan padatnya kegiatan expert.

Definisi Istilah

Company Profile adalah sebuah gambaran program studi PKO FIK UNY yang berisi informasi-informasi penting, proses pembelajaran dan unggulan-unggulan prodi yang dibuat dalam tayangan video. Berbasis video yang dimaksud adalah tampilan informasi prodi melalui editing video dengan memberi penegasan pesan yang disampaikan. Video ini dapat diputar dalam berbagai macam player, sehingga akan memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkait prodi.

Prodi PKO merupakan salah satu prodi yang dikembangkan di FIK UNY yang memiliki visi, misi dan tujuan untuk mencetak pelatih profesional sesuai dengan cabang olahraga yang ditekuninya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan. Rancangan penelitian yang digunakan dengan pendekatan Borg and Gall. Metode penelitian dan

pengembangan adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2011: 297). Penelitian dan pengembangan merupakan jenis penelitian yang berorientasi pada produk. Produk yang dihasilkan adalah berupa **profile company Program studi PKO FIK UNY berbasis video**.

Definisi Operasional

Definisi operasional dengan penyusunan company profile Prodi PKO FIK UNY merupakan pengembangan dengan memadukan dokumen prodi dengan segala keunggulannya untuk dikemas dengan sentuhan teknologi yang dapat dilihat oleh siapapun dalam bentuk tayangan berbasis video. Pengembangan ini merupakan ide kreatif yang dirancang dan direncanakan secara seksama dalam mengembangkan, memproduksi dan memvalidasi suatu produk.

PROSEDUR PENGEMBANGAN

Borg dan Gall 1983, (dalam Nana Syaodih Sukmadinata, 2006:163) menyatakan bahwa prosedur penelitian pengembangan pada dasarnya terdiri dari dua tujuan utama, yaitu: (1) mengembangkan produk, dan (2) menguji keefektifan produk dalam mencapai tujuan. Tujuan pertama disebut fungsi pengembangan, sedangkan tujuan kedua disebut sebagai validasi. Dengan demikian konsep penelitian pengembangan lebih tepat diartikan sebagai upaya pengembangan yang disertai dengan upaya memvalidasi. Borg dan Gall 1983, melakukan penelitian pengembangan, yaitu:



Langkah-langkah yang telah dikemukakan di atas akan diambil dalam penelitian pengembangan ini dan juga akan disesuaikan dengan keterbatasan waktu penelitian dan hal lainnya.

Lokasi Penelitian

Perancangan, pembuatan dan penelitian ini dilaksanakan di PRODI PKO FIK UNY dan laboratorium video atau production house, yang selanjutnya uji pada skala kecil dan uji skala besar akan dilakukan pada dosen prodi.

Subyek Penelitian

Dalam penelitian pengembangan ini subyek uji coba dikelompokkan menjadi dua, yaitu subyek untuk uji coba ahli materi, media dan untuk uji coba kelompok kecil dan lapangan.

1. Subyek uji coba ahli
 - a. Ahli materi

Ahli materi yang dimaksud adalah dosen prodi yang sangat memahami perkembangan prodi, yang berperan untuk menentukan apakah materi ini sudah sesuai atau belum dengan kaidah yang sesungguhnya.

Ahli media

Ahli media yang dimaksud adalah pakar yang biasa menangani dalam hal estetika dari tampilan tersebut. Dalam hal ini adalah pakar media atau yang relevan.

Subyek uji coba kelompok kecil dan lapangan

Subyek uji coba dalam penelitian pengembangan ini akan diambil sesuai dengan kaidah penentuan subyek. Teknik penentuan subyek uji coba dalam penelitian pengembangan ini adalah dengan metode *simple random sampling*. Menurut Sugiyono (2011:218) *simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel atau subyek yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel atau subyek. Dan uji coba lapangan dengan jumlah yang lebih banyak. Subyek yang akan digunakan adalah dosen sejawat pada prodi PKO

Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen untuk mengumpulkan data dalam penelitian pengembangan ini adalah dengan menggunakan angket (kuesioner). Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2011:142).

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data management processes remain effective and aligned with the organization's goals.

Pengumpulan data dalam penelitian pengembangan ini menggunakan angket terbuka dan angket tertutup, dimana pada halaman berikutnya disertai dengan kolom saran.

Validitas Instrumen

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan dan kesahihan suatu instrumen. Validasi instrumen untuk ahli materi dan ahli media dilakukan melalui konsultasi dan meminta penilaian kepada para ahli tentang materi yang akan diuji dan kriteria produk yang akan dihasilkan.

Teknik analisis Data

Setelah data terkumpul, maka data tersebut diklasifikasikan menjadi dua kelompok data, yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Data yang bersifat kualitatif diperoleh melalui kegiatan validasi ahli dan kegiatan uji coba yang berupa masukan, tanggapan serta kritik dan saran. Data yang bersifat kuantitatif yang berupa penilaian, dihimpun melalui angket atau kuesioner uji coba produk pada saat kegiatan uji coba, dianalisis dengan analisis statistik deskriptif, yang berupa pernyataan LAYAK dan TIDAK LAYAK yang diubah menjadi data kuantitatif dengan skala penskoran 1=kurang layak, 2=cukup layak, 3=layak , 4 = sangat layak. Selanjutnya hasil dari ujicoba produk tersebut dipersentase. Dikatakan layak apabila hasil menunjukkan hasil diatas 75%.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

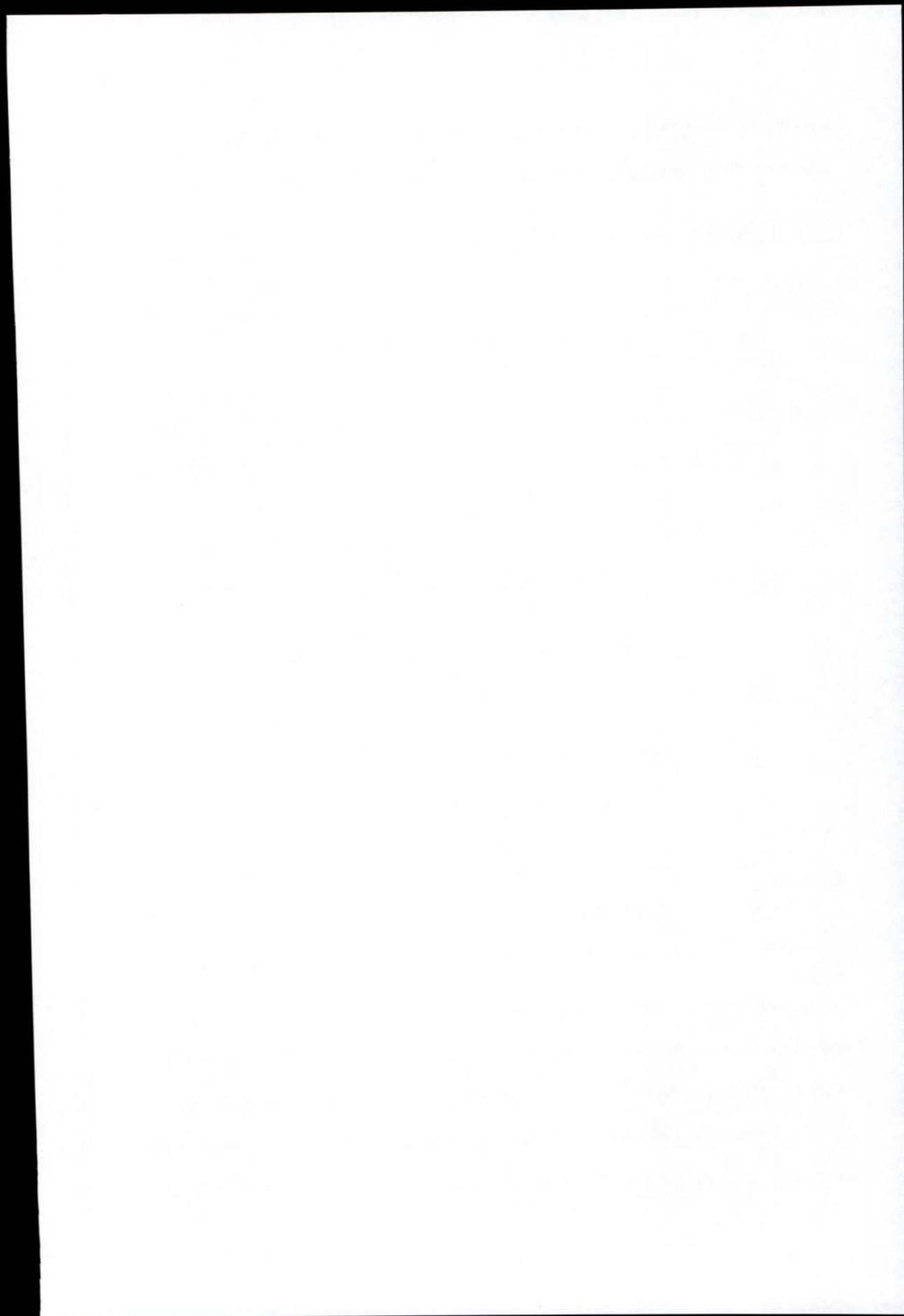
Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan, dengan langkah yang dikembangkan borg and gall. Pada tahap awal dilakukan kajian dan identifikasi

berbagai potensi yang ada untuk pengembangan. Selanjutnya dilakukan perencanaan untuk penyusunan produk. Produk dari penelitian ini berupa company profile program studi pendidikan kepelatihan olahraga berbasis video. Adapun langkah dalam penyusunan draf awal dari produk tersebut, peneliti menyusun rundown dan content dari company profile yang akan dibuat sebagai berikut.

Draf rundown penyusunan company profile program studi, Estimasi pembagian waktu dengan konten dan narasumber Prodi pko

NO	CONTENT	NARASUMBER/ TAMPILAN	DURASI (MENIT/DETIK)
1	Flash kekhususan prodi	Spesifik prodi overview dlm video	1 mnt
2	Visi misi prodi	Teks	1 mnt
3	Dokumen foto pimpinan dari tahun ke tahun	Foto / testimoni	0,5 mnt
4	Overview tentang prodi; sejarah, akreditasi, SDM dosen, Jml mhs, Kekhususan prodi	Penjelasan Kaprodi	1,5 mnt
5	Pengenalan dosen/laboratorium; dan aktivitasnya	Dosen; ka lab	1,5 mnt
6	Proses pembelajaran/pelatihan ; di kelas; di lapangan	Diwakili Dosen yg mengajar di kelas ; di lapangan/prktik	2 mnt
7	Tayangan dalam video keunggulan prodi yg akan dtunjukkan ex di kepelatihan: tayangan dari masing-masing kepelatihan cabor..... didampingi dosen	Dosen dan atlet	4 mnt
8	Fasilitas pendukung pembelajaran/pelatihan	Video fasilitas	2 mnt
9	Prestasi yang diperoleh prodi, mhs dan dosen prodi	Rekord prestasi , divideokan, ditulis, di narasikan	2 mnt
10	Selipkan komentar diantara tayangan	Speaker disesuaikan	0,5 mnt
11	CLOSING dg hal-hal penting; slogan, kalimat motivasi, alamat , web, email, cp		1 mnt
		Estimasi Durasi	17 Menit

Dari rundown diatas selanjutnya dilakukan penyusunan video company profile prodi dengan pengambilan video dengan mempersiapkan lakor/tokoh dan pelaku



pada masing-masing segmentasi yang melibatkan dosen, mahasiswa, karyawan, dan dukungan sarana prasarana prodi dan fakultas. Setelah selesai dilakukan pengambilan video dan editing diperoleh hasil sebagai berikut.



Overview universitas negeri yogyakarta



Gedung rektorat sebagai gerbang UNY



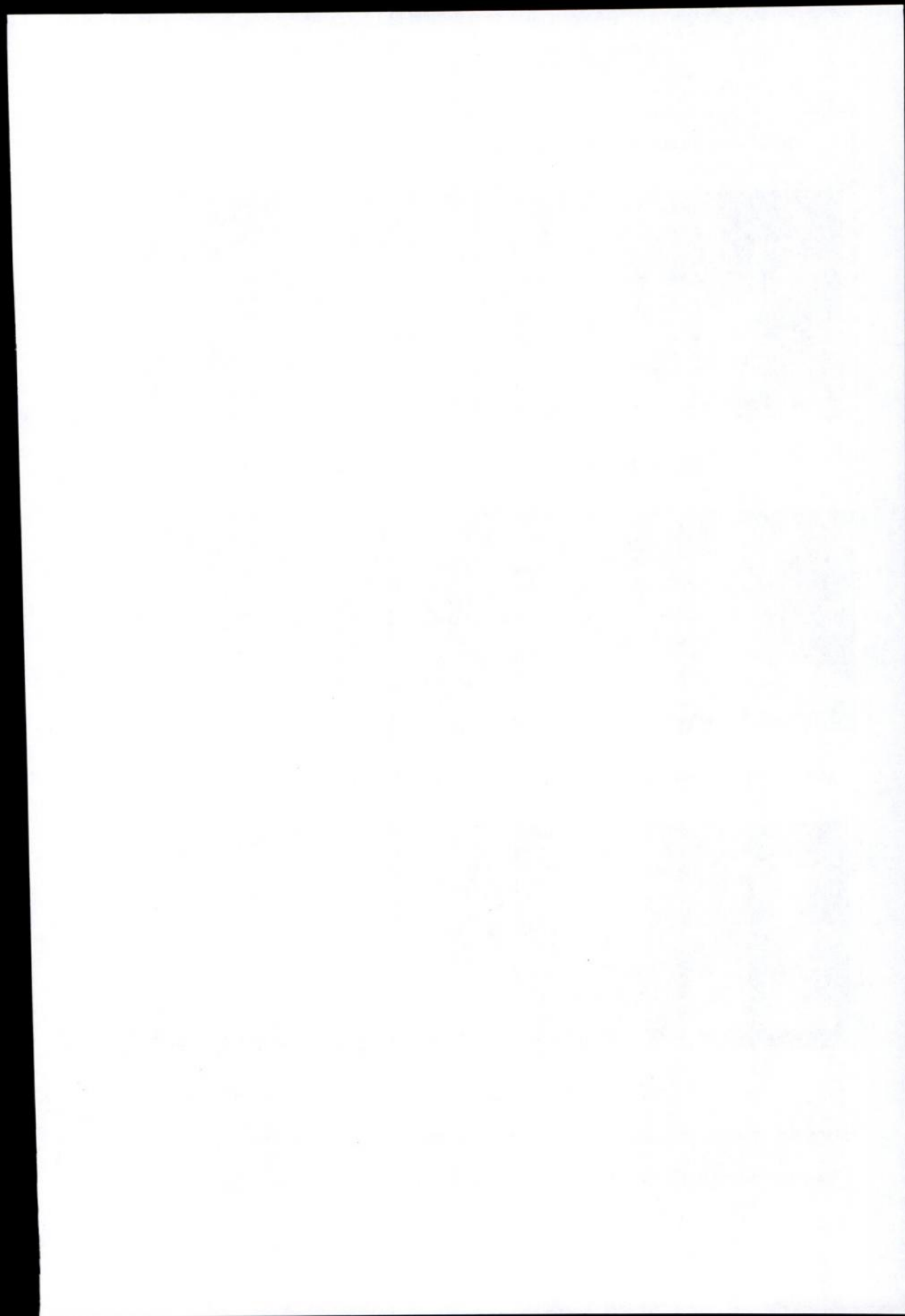
Masuk kelingkungan FIK



Menuju ke prodi PKO



Sekretaris Prodi menjelaskan terkait



Kaprodi PKO menyampaikan visi dan misi

SDM



Drs. Fauzi menjelaskan sport facility yang digunakan prodi PKO dengan detail.



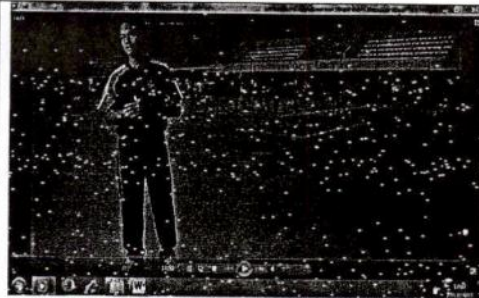
Ketua Laboratorium Olahraga Prestasi memaparkan peralatan, produktivitas, dan kerjasama yg dibangun dengan stakeholder



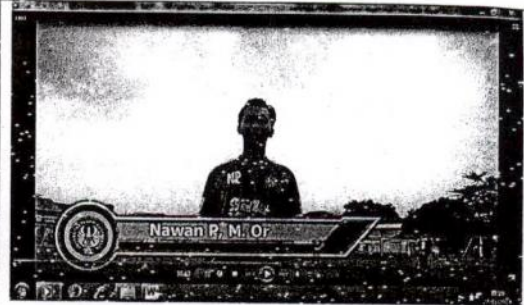
Peralatan lab yang dimiliki untuk pengukuran



Alat lab olahraga prestasi yang sedang digunakan mahasiswa



Sekolah laborator bolavoli yang diasuh oleh bapak Danang Wicaksono, M.Or.



Nawan Primasoni, M.Or. penanggung jawab selabora sepakbola, yang memiliki kerjasama denganrealmadrid foundation spanyol.



Ratna Budiarti, M.Or selaku penanggung jawab Selabora Senam



Salah satu kegiatan latihan selabora senam



Dr. Mansur, MS. sedang memberi kuliah



Mahasiswa Sedang Aktif Mengikuti Perkuliahan

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This not only helps in tracking expenses but also ensures compliance with tax regulations.

In the second section, the author outlines the various methods used for data collection and analysis. These include surveys, interviews, and focus groups. Each method has its own strengths and limitations, and the choice depends on the specific research objectives.

The third section delves into the statistical analysis of the collected data. It covers topics such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis. The goal is to identify patterns and trends in the data that can inform business decisions.

Finally, the document concludes with a summary of the findings and recommendations. It highlights the key insights gained from the research and provides practical advice for implementing these findings in a business context.



bapak Sb. Pranatahadi, M.Kes sedang memberikan kuliah fisiologi olahraga di stadion atletik



Mahasiswa dengan aktif mengikuti dan melaksanakan praktik fisiologi olahraga



Bpk Danardono, M.Or sedang memberikan kuliah kondisi fisik di lab kondisi fisik FIK UNY



praktik kuliah kondisi fisik untuk melatih core muscle

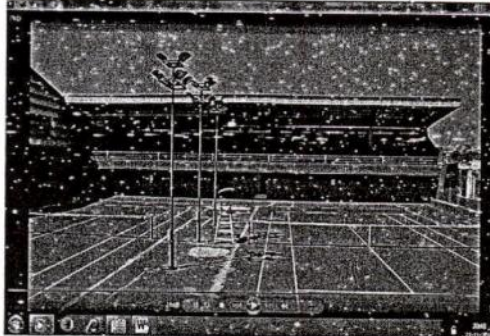
[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. No specific content can be transcribed.]



Mahasiswa Berprestasi dari Prodi PKO sdrLia Kanrina Mansur dari Cabor Tae Kwondo dengan prestasi Sea Games, Asean Games dan PON



Lia Karina Mansur dengan aksi tendangannya



Fasilitas Tenis Outdoor



Abdul Alim, M.Or , selaku dosen Tenis Lapangan dan penanggung jawab selabora tenis lapangan



Mahasiswa berprestasi cabor tenis lapangan sdr Rekyan Woro, juara PON



Rekyan Woro sedang beraksi melakukan servis

Effect of a Self-Management Program on the Performance of a Complex Task

John M. Johnston, Robert M. Gable, and Robert M. Gable

Department of Psychology, University of North Carolina at Greensboro

Abstract: The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

Keywords: self-management, complex task, performance

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.

The present study examined the effects of a self-management program on the performance of a complex task.



Ibu Fajar Sriwahyuniati sedang melakukan bimbingan akademik dg mahasiswa



Konsultasi akademik mahasiswa dengan dosen pembimbing akademik



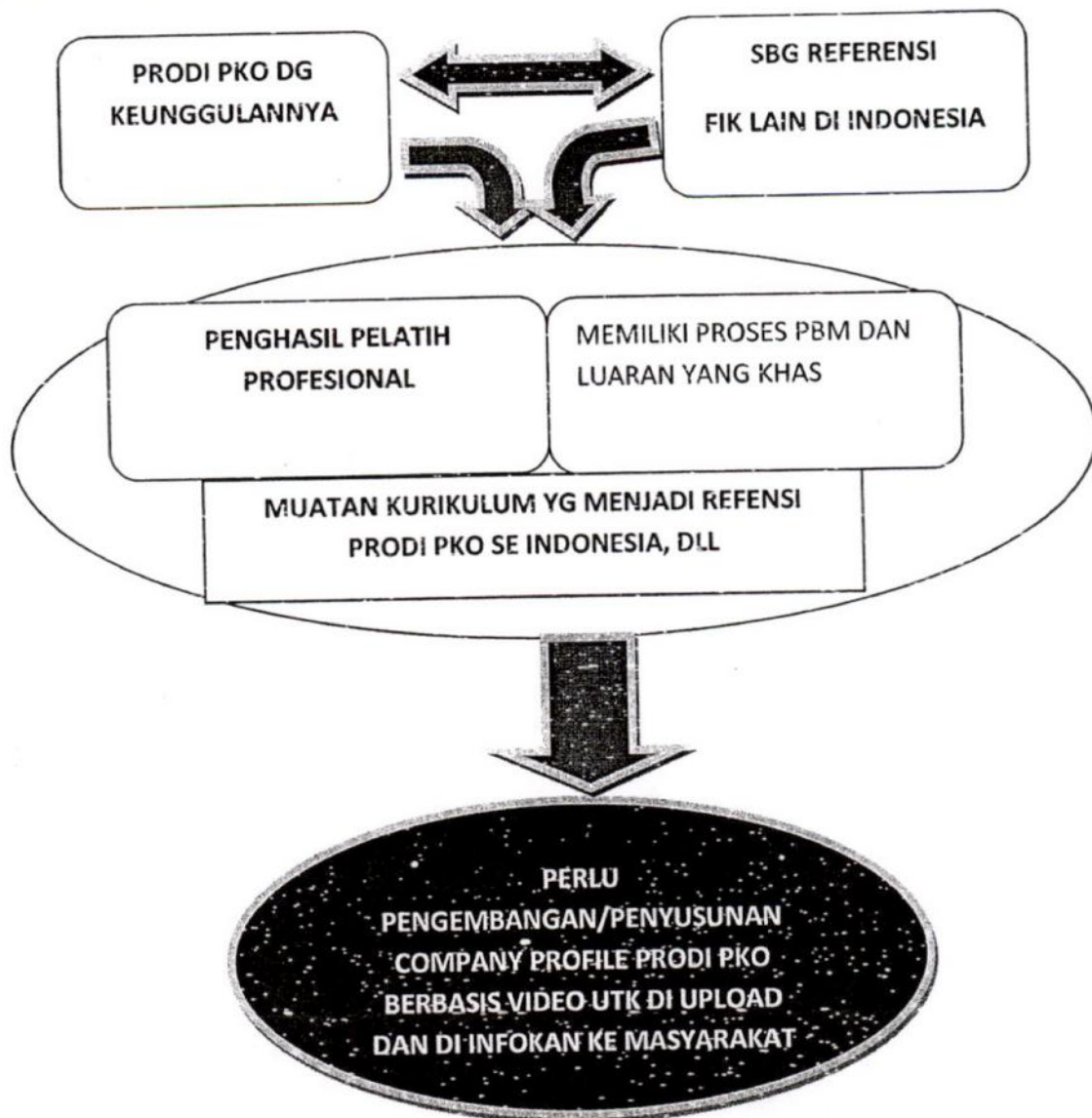
Bpk Lilik Indriyanto, M.Pd, alumni Prodi PKO yang menjadi dosen di UPN VETERAN Yogyakarta.



Ari Ghazali, S.Pd, alumni Prodi PKO, yang menjadi Manajer Fitness centre di wilayah DIY & Jawa Tengah

Seperti yang disajikan diatas adalah serangkaian kegiatan dalam penyusunan company profile prodi PKO berbasis video. Kegiatan ini dilandasi oleh konsep alur pikir penelitian yang dideskripsikan sebagai berikut.

Yang mendasari munculnya ide pengembangan company profile prodi PKO dapat diuraikan dalam alur kerangka pikir sebagai berikut.



Gambar: kerangka berpikir penelitian Penyusunan Company profile Prodi PKO

Dari alurpikir tersebut, selanjutnya dikembangkan kedalam aksi pembuatan video dan editing. Setelah selesai editing selanjutnya dilakukan validasi oleh ahli materi dan ahli media, serta diujicobakan pada kelompok kecil dan kelompok besar. Adapun hasil analisis dari validasi dan ujicoba disajikan sebagai berikut.

ANALISIS HASIL PENELITIAN

Hasil Validasi Ahli

Dari hasil penilaian company profile prodi PKO berbasis video diperoleh hasil sebagai berikut.

Tabel 4.1 : hasil penilaian ahli media dan ahli materi

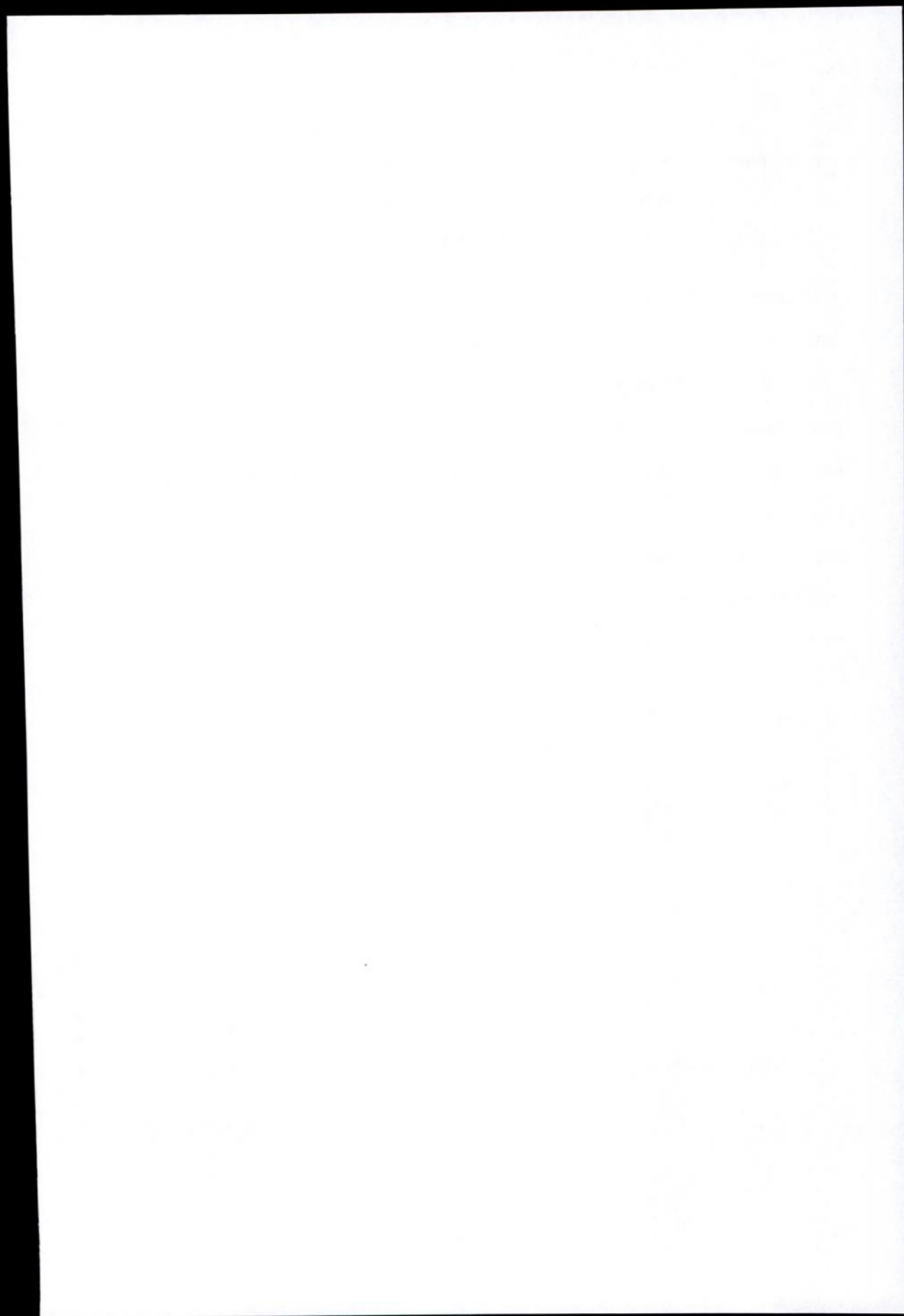
PENILAIAN AHLI MEDIA DAN AHLI MATERI PADA COMPANY PROFILE PRODI PKO

No	Nama	Penilaian ahli	skor nilai	skor total	%
1	Faidilah Kurniawan	Ahli Media	25	28	89,28571
2	Trihadi Karyono	Ahli Materi	26	28	92,85714

Dari hasil seperti pada tabel diatas menunjukkan bahwa penilaian ahli media memperoleh hasil persentase sebesar 89,28%. Terdapat masukan dari ahli media yaitu untuk lebih dipertajam pada item yang ditonjolkan ebagai kekuatan prodi. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan layak untuk diujicobakan. Dan hasil penilaian dari ahli materi diperoleh hasil persentase sebesar 92,85%. Masukan dari ahli materi yaitu untuk dipertegas hal-hal yang menjadi unggulan prodi agar lebih dipahami oleh audiens. Hasil tersebut termasuk dalam kategori layak untuk digunakan dalam ujicoba. Setelah dilakukan validasi hasilnya dapat digunakan untuk ujicoba, maka selanjutnya media tersebut diujicobakan pada kelompok kecil. Berikut disajikan hasil ujicoba kelompok kecil.

HASIL UJICOBA KELOMPOK KECIL DAN KELOMPO BESAR.

Ujicoba kelompok kecil dilakukan pada 3 orang dosen prodi PKO. Hasil dari ujicoba kelompok kecil sebagai berikut.



Tabel 4.2: hasil ujicoba kelompok kecil

PENILAIAN PADA UJICOBA KELOMPOK KECIL
PADA COMPANY PROFILE PRODI PKO

No	Nama	Aspek Media	Aspek Materi	skor total	%
1	Nawan Primasoni	24	25	56	87,5
2	Ratna Budiarti	26	24	56	89,28
3	fajar sri w	24	24	56	85,71
	rata-rata	24,66	24,33	56	87,5

Dari hasil penilaian kelompok kecil, dari 3 orang dosen diperoleh hasil analisis persentase rata-rata sebesar 87,50%. Pada ujicoba kelompok kecil memperoleh masukan bahwa perlu ditambahkan keunggulan-keunggulan dan prestasi mahasiswa dan dosen. Disamping itu fasilitas yang mendukung perlu juga ditonjolkan dalam video. Dari hasil tersebut, berdasarkan dari hasil persentase dinyatakan layak untuk digunakan, dan dilanjutkan pada kelompok besar. Hasil dari ujicoba kelompok besar yang dilakukan pada 6 orang dosen prodi PKO diperoleh hasil sebagai berikut.

tabel 4.3: hasil penilaian ujicoba kelompok besar.

PENILAIAN PADA UJICOBA KELOMPOK BESAR
PADA COMPANY PROFILE PRODI PKO

No	Nama	Aspek Media	Aspek Materi	skor total	%
1	danardono sb	22	24	56	82,14
2	Pranatahadi	24	24	56	85,71
3	mansur	22	24	56	82,14
4	nur endah	23	24	56	83,92
5	rumpis	24	24	56	85,71
6	fauzi	22	25	56	83,92
	rata rata	23,56	24,23	56	85,35

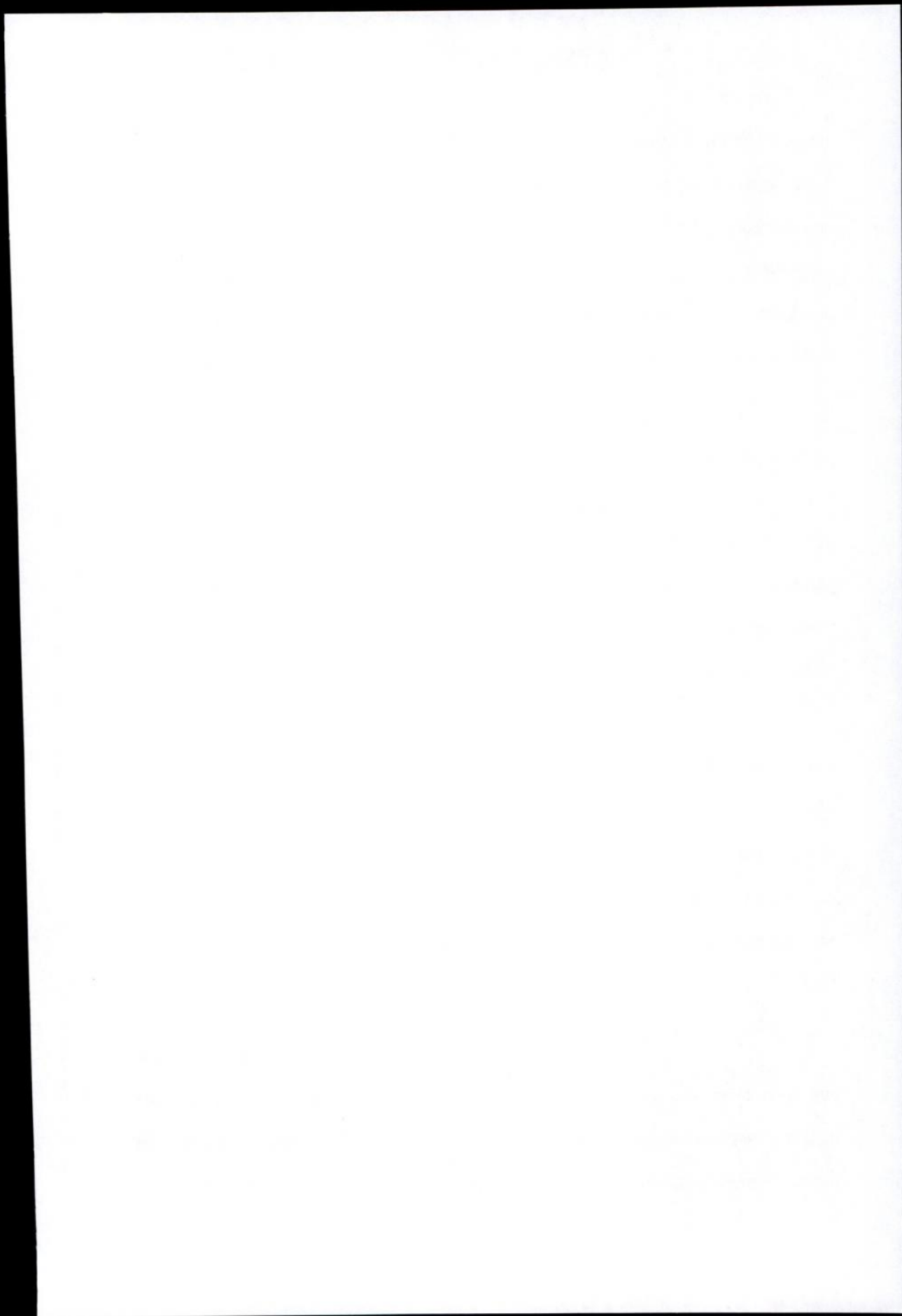
Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa rata-rata hasil ujicoba kelompok besar pada aspek media dan aspek materi diperoleh hasil persentase sebesar 85,35%. Dari hasil persentase tersebut dapat dikategorikan layak untuk digunakan dan dipublikasikan.

PEMBAHASAN

Company Profile merupakan salah satu miniatur dari sebuah lembaga atau institusi. Media tersebut sangat memudahkan bagi lembaga untuk menyampaikan pesan terhadap siapapun yang berkeinginan untuk mengetahui profil lembaganya. Dalam penelitian ini yang dikembangkan adalah company profile dari prodi PKO. Prodi PKO merupakan salah satu prodi yang melakukan pengembangan fokus pada olahraga prestasi dan akan mencetak pelatih yang profesional.

Dalam company profile prodi PKO telah lengkap divideokan berbagai hal antara lain: visi misi prodi yang berorientasi pada pembentukan pelatih yang profesional, sumber daya dosen yang dimiliki, bahwa prodi PKO telah memiliki Profesor, Doktor, dan Master. Memiliki daya dukung sarana prasarana olahraga yang berkelas internasional, memiliki laboratorium olahraga prestasi yang cukup lengkap, memiliki kerjasama baik didalam maupun di luar negeri. Dan telah terbukti melahirkan atlet-atlet yang berkelas nasional dan internasional.

Dari hasil analisis data yang diperoleh dari ujicoba kelompok kecil maupun kelompok besar diperoleh persentase yang cukup tinggi. Dengan demikian company profile prodi PKO yang telah tersusun dapat ditayangkan untuk dipublikasikan kepada khalayak masyarakat. Dan berdasarkan masukan dari ujicoba kelompok kecil dan kelompok besar juga telah disusun company profile yang berdurasi 3 menit untuk highlight yang diperuntukan bagi para tamu yang datang ataupun bagi tim



prodi PKO yang sedang melawat keluar universitas maupun keluar negeri. Dengan memiliki company profile ini, maka telah memberikan kemudahan bagi prodi PKO untuk memberikan penjelasan kepada siapapun yang memerlukannya hanya dengan memutar video tersebut.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Bersasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa, Company profile prodi PKO telah tersusun dengan baik, dan telah memenuhi kategori kelayakan, sehingga hasil tersebut dapat digunakan atau disosialisasikan dan untuk dipublikasikan. Disamping hal tersebut juga telah tersusun company profile yang berdurasi 3 menit untuk high light sebagai tayangan singkat bagi para tamu yang berkeinginan mencari informasi prodi PKO. Hasil ujicoba kelompok besar diperoleh hasil persentase sebesar 85,50% dan dinyatakan layak.

SARAN

Dari hasil penelitian dan kesimpulan diperoleh beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penyusunan company profile prodi PKO dengan revisi secara periodik/berkala.
2. Perlu dibuat juga company profile dalam bentuk buku manual, sehingga dapat juga disuguhkan untuk dibaca.

DAFTAR PUSTAKA

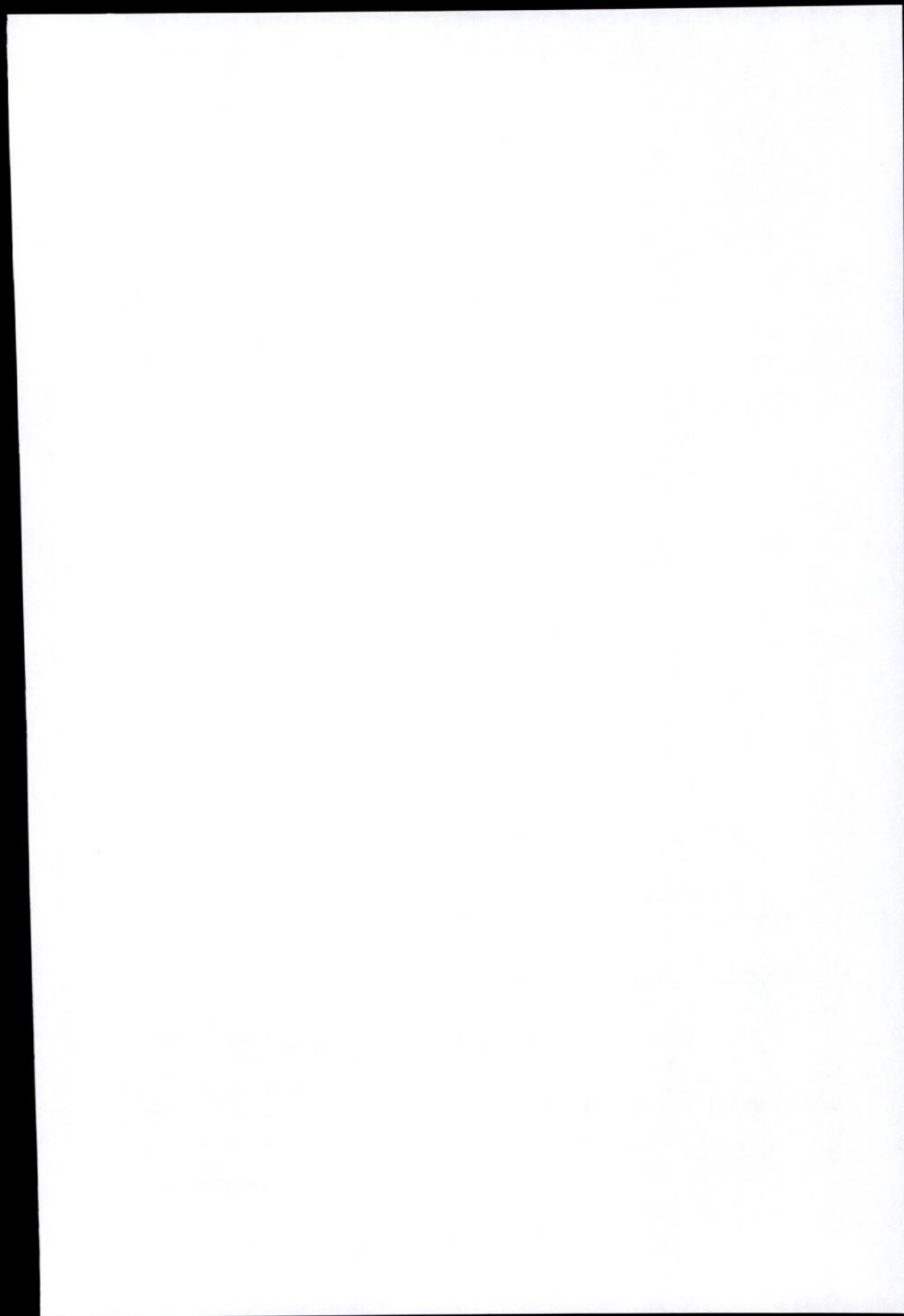
ANDI SUNTODA S. (2009). Tes, Pengukuran, Dan Evaluasi Dalam Cabang Olahraga. Bandung; FPOK UPI.

Borg and Gall, 1983. Research and development.

Espito and Thrower.R.J. (2001). Machine Design. New York; Delmar Publisher, Inc.

Gupta,V, and Murthy,P.N.(tanpa tahun). An Introduction to Engineering Design Method. New Delhi; Tata Mc. Graw Hill Publishing Company Ltd.

Hurst. K. (2006). Prinsip – prinsip Perancangan Teknik. Jakarta; Erlangga.






KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAHAAN
Alamat: Kampus FIK UNY Jl. Kolombo 1, Telp. 513092


BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

1. Nama Peneliti : Dr. Siswantoyo
2. Jurusan : PKL
3. Fakultas : FIK
4. Status Penelitian : Institutional
5. Judul Penelitian : penyusunan Company profile pro PKO FIK UNY Berbasis Video
6. Pelaksanaan : 20 Juni 2014.
7. Tempat : Ruang sidang fuk uny
8. Dipimpin oleh : Ketua : Dr. Panggang Sutopo
Sekretaris: Sb. Pranatahadi, M. Kes
9. Peserta yang hadir : a. Konsultan orang
b. Nara Sumber orang
c. BPP orang
d. Peserta lain orang
Jumlah 11 orang
10. Hasil Seminar :
Setelah mempertimbangkan penyajian, penjelasan, argumentasi serta sistematika dan tata tulis, seminar berkesempulan : Proposal Penelitian tersebut di atas :
 - a. Diterima, tanpa revisi/pembenahan
 - b. Diterima, dengan revisi/pembenahan
 - c. Dibenahi untuk diseminarkan ulang
11. Catatan:
.....
.....
.....

Sekretaris Sidang,


Sb. Pranatahadi, M. Kes

Ketua Sidang,


Dr. Panggang Sutopo

Mengetahui
BP Penelitian FIK UNY



... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

... and the ...

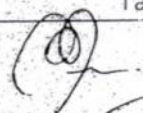
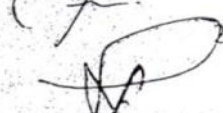


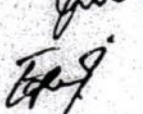
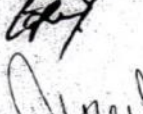
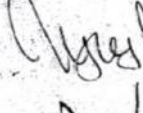
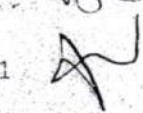



... and the ...

DAFTAR HADIR

Yogya, Jumat 20 Juni 2014
13.30 WIB

Ruang Sidang FIK UNY

Seminar Proposal Penelitian ~~Sesi Penelitian~~ 2014

Nama	Jabatan	Tanda tangan
Rumpis Agus Sudorika		1 
Panggung Sutapa		2 
SULTADI		3 
Jumargo		4 
Endang Rini S		5 
Yudik Prasetyo		6 
Erwin Setyo K.		7 
Sb Pranditahadi		8 
Terika Kusumawanti		9 
Saryono		10 
Suswanto		11 
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19
		20
		21
		22
		23
		24
		25

Diketahui :
Wakil Dekan I FIK UNY



Panggung Sutapa, M.S
NIP. 19590728 198601 1 001

Yogyakarta, 20 Juni 2014
Panitia Penyelenggara



Saryono, M.Or
NIP. 19811021 200604 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
 Alamat: Jalan Kolombo No.1 Yogyakarta Telp. 513092

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN

- 1. Nama Peneliti : Dr. Siswanjaya
- 2. Jurusan : PKL
- 3. Fakultas : Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta
- 4. Jenis Penelitian : Institutional
- 5. Judul Penelitian : penyusunan Company profile Prodi PKO FIK UNY Berbasis Video.
- 6. Pelaksanaan : 31 Oktober 2014
- 7. Tempat : FIK UNY
- 8. Dipimpin oleh : Ketua : Dr. Pangguny Sutopo
Sekretaris : Sb. Pranotohadi, M.Kes
- 9. Peserta yang hadir : a. Konsultan : orang
b. Nara Sumber : orang
c. BPP : orang
d. Peserta lain : orang
Jumlah : ...11..... orang
- 10. Hasil seminar: Setelah mempertimbangkan penyajian, penjelasan, argumentasi serta sistematika dan tata tulis, seminar berkesimpulan : hasil penelitian tersebut diatas :
 - a. Diterima, tanpa revisi/pembenahan
 - b. Diterima, dengan revisi/pembenahan
 - c. Dibenahi untuk diseminarkan ulang

11. Catatan :

Sekretaris,

Ketua Sidang,

 Dr. Pangguny Sutopo
 NIP

Sb. Pranotohadi, M.Kes
 NIP. 1959.11.03.198502 1001

Mengetahui
 BP. Penelitian FIK - UNY

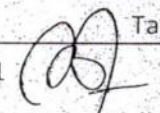





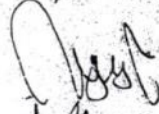




DAFTAR HADIR

Tanggal Juni 31 Oktober 2014.

13.30 WIB.

Ruang Sidang FIK UNY

Seminar Hasil Penelitian Hasil Penelitian 2014

Nama	Jabatan	No	Tanda tangan
Pumpis Agus Sudarso		1	
Panggung Sutopa		2	
SUHADI		3	
Sb Pranatahadi		4	
Ewin Setyo K		5	
Purnomo		6	
Terita Pismayanthi		7	
Endang Bini S.		8	
Judik Pradetyo		9	
Saryono		10	
Siswanto		11	
		12	
		13	
		14	
		15	
		16	
		17	
		18	
		19	
		20	
		21	
		22	
		23	
		24	
		25	

Mengetahui :
Wakil Dekan I FIK UNY



Dr. Panggung Sutopa, M.S
NIP. 19590728 198601 1 001

Yogyakarta, 30 Oktober 2014.
Panitia Penyelenggara



Saryono, M.Or
NIP. 19811021 200604 1 001